

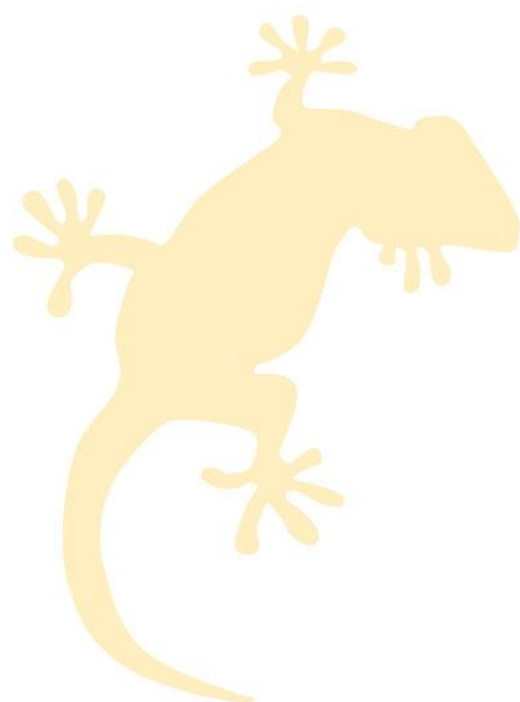


PROMOPA
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

20
anni insieme

CURRICULUM VITAE AZIENDALE

2020 - 2024



1 PRESENTAZIONE DI PROMO PA FONDAZIONE	3
2 AMMINISTRAZIONE E MANAGEMENT PER IL RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ AMMINISTRATIVA.....	5
2.1 Formazione	5
2.2 Consulenza	7
2.3 Ricerca	9
2.4 Convegni	11
3 CULTURA E SOSTENIBILITÀ	12
3.1 Formazione	12
3.2 Consulenza	14
3.3 Ricerca	21
3.4 Convegni	24
4 MARKETING, COMUNICAZIONE E SVILUPPO LOCALE	27
4.1 Formazione	27
4.2 Ricerca e Consulenza	27
4.3 Convegni	32
5 AMBIENTE E ENERGIA PER ACCOMPAGNARE LA DOPPIA TRANSIZIONE	33
5.1 Formazione	33
5.2 Convegni	33
6 PNRR - OREP - OSSERVATORIO RECOVERY PLAN.....	34
6.1 Formazione	34
6.2 Consulenza	34
6.3 Ricerca	34
7 DIGITALIZZAZIONE.....	35
7.1 Formazione	35
7.2 Consulenza	35
7.3 Ricerca	35
9 INNOVAZIONE PER LE IMPRESE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	36
10 PARI OPPORTUNITA'	37
11 PROMO PA EDITORE	37
12 ASPETTI GESTIONALI	38



1 PRESENTAZIONE DI PROMO PA FONDAZIONE

Promo PA (www.promopa.it) nasce nel 2003 come fondazione di ricerca orientata a operare nel campo della formazione e dei beni culturali. E' iscritta all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche del MUR.

Il modello di riferimento di PROMO P.A. Fondazione è quello del *civil servant*, il cui fondamento etico consiste nel porsi al servizio dei cittadini, delle imprese e di tutta la comunità in modo professionale e imparziale, in ottemperanza al principio costituzionale del "buon andamento dell'azione amministrativa".

Si pone fra gli obiettivi, quello di promuovere e sostenere il progetto di riforma, di innovazione e miglioramento della Pubblica Amministrazione e delle aziende di servizi di pubblica utilità, mediante attività di **ricerca, consulenza, formazione e assistenza tecnica nella progettazione e gestione di progetti**.

In questo quadro, la Fondazione favorisce il processo di disseminazione delle innovazioni favorendo la circolazione dei modelli di successo attraverso l'aggregazione dei partecipanti in una "comunità basata sulla conoscenza" (KBC - Knowledge Based Community), attuando un processo di cambiamento sociale attraverso la costruzione di reti basate sulla condivisione di idee e conoscenze in sinergia con l'utilizzo di strumenti per il rilevamento e il monitoraggio della soddisfazione dei committenti e per servizi di fidelizzazione (CRM).

Promo P.A. Fondazione promuove e finanzia autonomamente **indagini, studi e ricerche** su temi connessi all'innovazione e alla modernizzazione della Pubblica Amministrazione, allo sviluppo locale e al miglioramento del rapporto tra sistema economico produttivo e istituzioni. Contemporaneamente realizza studi e ricerche per conto di Amministrazioni pubbliche centrali e locali, Camere di commercio, organismi privati, associazioni di categoria, mondo del volontariato. Accanto all'attività di ricerca e di analisi, la Fondazione sviluppa attività di elaborazione e di proposta finalizzate a fornire orientamenti, soluzioni e linee guida operative ai decisori politici e agli opinion maker presenti sul territorio. La Fondazione infine promuove la costituzione di **Osservatori permanenti**, cioè di gruppi di lavoro stabili nel tempo che, partendo dai risultati delle ricerche effettuate, svolgono attività costanti di analisi e monitoraggio dei dati, networking tra i soggetti e azioni di affiancamento e sviluppo operativo: dal 2021 ha attivato con l'Università di Roma Tor Vergata un Osservatorio indipendente per la conoscenza e monitoraggio del PNRR: **OREP - Osservatorio**

Recovery Plan (<https://www.osservatoriorecovery.it>). L'Osservatorio si occupa del complesso percorso del PNRR, dall'elaborazione fino alla parte attuativa, dal punto di vista e nell'interesse dei beneficiari finali, istituzioni ed enti sul territorio nonché cittadini e imprese, nelle loro componenti associative.

Nel 2024 ha attivato un **Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale nella PA (AI4PA)**, con la missione di analizzare e comprendere l'impatto dell'intelligenza artificiale sulle competenze della PA nella sfida alla transizione digitale e amministrativa.

Dopo venti anni di attività, costituisce uno dei principali attori nazionali nella realizzazione di **corsi di formazione rivolti alla PA, imprese e professionisti**.

Nel triennio 2021-23 ha erogato 830 corsi, per 4.375 ore di formazione coinvolgendo oltre 60.000 partecipanti. I corsi hanno un taglio pratico – operativo ed esperienziale, attraverso metodologie innovative favoriscono lo scambio di esperienze fra soggetti provenienti da realtà diverse nell'ottica della contaminazione dei saperi.

Promo PA ha infine una consolidata esperienza nello **sviluppo territoriale a base culturale**, che cura mediante progetti centrati sulle transizioni digitale e verde. Organizza **LuBeC - Lucca Beni Culturali** (nel 2024 XX ed. "Venti di cultura") a cui partecipano operatori pubblici e privati, stakeholder in risposta a quel bisogno di rinnovamento delle competenze e networking che sui territori è sentito e richiesto dalle organizzazioni e dai policies makers.

Credits:

- è iscritta **all'anagrafe Nazionale delle ricerche** del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca;
- è accreditata come organismo che svolge attività di formazione (progettazione ed erogazione corsi) riconosciuta dalla **Regione Toscana**;
- è accreditata presso Ufficio per la Valutazione della Performance. Dipartimento della Funzione Pubblica Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'erogazione della formazione continua per gli iscritti nell'Elenco nazionale dei componenti degli Organismi indipendenti di valutazione della performance.
- è **abilitata quale fornitore del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA)**, lo strumento istituito da Consip per supportare il sistema degli acquisti della Pubblica Amministrazione;
- ha un **Sistema di Gestione per Qualità** per la progettazione ed erogazione dei corsi di formazione a catalogo e su commessa rivolti a soggetti pubblici e privati, organizzazione di eventi, servizi alle imprese e alle Pubbliche amministrazioni, consulenza e ricerca. **Certificato ISO 9001:2015 n. 9175.PRMO**;
- **Certificata per la Parità di Genere UNI/PdR125/2022**, Certificato n.: C681945;
- è Dotata del **modello di organizzazione e gestione ex D.Lgs. n. 231/01**.

I settori tematici in cui Promo PA svolge la sua attività sono i seguenti:

- **AMMINISTRAZIONE E MANAGEMENT**
- **PNRR**
- **AMBIENTE ED ENERGIA**
- **CULTURA E SOSTENIBILITÀ**
- **MARKETING E COMUNICAZIONE**
- **DIGITALIZZAZIONE**

2 AMMINISTRAZIONE E MANAGEMENT

Per il rafforzamento della capacità amministrativa

2.1 Formazione

Promo PA svolge da oltre 20 anni attività di formazione e sviluppo delle competenze per il personale della Pubblica Amministrazione e delle Società Pubbliche, per i professionisti e i privati. L'attività viene erogata secondo le seguenti modalità:

- Webinar a catalogo
- Corsi in aula ritagliati sulle esigenze dell'Ente
- FAD asincrona attraverso Piattaforma e-learning
- Corsi di preparazione ai concorsi pubblici
- Convegni e corsi accreditati

Webinar a catalogo			
Anno	numero di corsi organizzati	ore di formazione erogata	numero di partecipanti
2023	91	314	1217
2022	80	274	1164
2021	83	297	957

FAD sincrona e in house			
Anno	numero di corsi organizzati	ore di formazione erogata	numero di partecipanti
2023	451	935	3907
2022	219	655	3576
2021	84	960	2786

FAD - formazione a distanza asincrona			
Anno	numero di corsi organizzati	ore di formazione erogata	numero di partecipanti
2023	66	324	21977
2022	66	267	17055
2021	73	349	10855

Preparazione ai concorsi			
Anno	numero di corsi organizzati	ore di formazione erogata	numero di partecipanti
2023	9	775	224
2022	15	1130	307
2021	17	1072	227

Si sono inoltre formati con Promo PA Fondazione i seguenti Enti: ABBANOVA; ACB Associazione Comuni Bresciani ; ACER Parma; ACI informatica; ACI Venezia; ADISUR Campania; ADSP Mar di Sicilia Occidentale; Agenzia Coesione Territoriale; AIPO; AIT; ALES; ALTA ROMA; AOU Padova; ARES SARDEGNA; ARGEA; Arpa Molise; Arpa Veneto; ASI; ASL Caserta; ASL Rieti; ASM Vigevano; ASP Firenze; Assoarpa; ATS Brianza; ATS Pavia; AULLS 4 Veneto Orientale; Autorità di Sistema Portuale Sicilia Orientale; AZ. Ospedale UNI Padova; Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale; CCIAA Molise; CCIAA Monterosa Laghi Alto Piemonte; CCIAA Viterbo Rieti; CCIAA Verona; Celva; Comando Generale delle Capitanerie di Porto; Comune di Alghero; Comune di Borgotaro Torinese; Comune di Castiglione Torinese; Comune di Alghero; Comune di Ancona; Comune di Avezzano; Comune di Bari; Comune di Cascina; Comune di Catanzaro; Comune di Costa Masnaga; Comune di Firenze; Comune di Fossacesia; Comune di Marigliano; Comune di Misterbianco; Comune di Modena; Comune di Nuoro; Comune di Padova; Comune di Pescara; Comune di Riccione; Comune di Rovigo; Comune di San Bonifacio; Comune di San Cipirello; Comune di Santo Stefano Magra; Comune di Scandicci; Comune di Schio; Comune di Sestu, Comune di Spoltore, Comune di Garda, Consiglio Nazionale dei Biologi; Consiglio Regionale Abruzzo; Consiglio Regionale del Veneto; Consiglio Regionale della Basilicata; COSVIG; Consiglio Regionale Molise; CSEA; Dipartimento Vigili del Fuoco; EAV; EGAS; ENTE IDRICO CAMPANO; ERAP Marche; ERDIS Marche; ERSAF; Fondazione Democenter; Fondazione IMC; INSIEL; IPAV; IPRES; ISPRA; Istituto Boccherini; IVASS; IZSM Mezzogiorno Portici; Laore; Ministero della Salute; ODCEC; Ordine Medici di Salerno; Ospedale Evangelico, Parco Monte Barro; PNAT; Politecnico Milano; Port security Piombino; Provincia di Bergamo; Provincia di Isernia; Provincia di Lucca; Provincia di Nuoro; Provincia di Pisa; Provincia di Pistoia; Regione Liguria; Regione Lombardia; Regione Molise; Regione Piemonte; Regione Puglia; Regione Sicilia; Regione Veneto; SCR Piemonte; Consorzio Energia Toscana; Società Pula e Servizi Srl; ULSS N.1 Dolomiti; UNICALABRIA; Unione Valdera; Uniontrasporti Milano; UNIPartenope; UNISalento; UNITrieste; Università di Palermo.

Fra i progetti di formazione e sviluppo delle competenze elenchiamo di seguito i più importanti svolti negli ultimi quattro anni:

Attività	Servizio di formazione finalizzato al rafforzamento delle capacità istituzionali dei soggetti coinvolti nell'attuazione e gestione dei programmi operativi della Regione Piemonte co-finanziati da Fondi SIE per la programmazione 2014-2020. Lotto 2 Area Giuridico-amministrativa. CIG72237624FB – CUP J63H17000040009E
Committente	Regione Piemonte
Anno	2022
n. Partecipanti	1822
Ore	938,5
Giornate	136

Attività	Servizio di Formazione del Personale delle 76 province delle Regioni a Statuto Ordinario nell'ambito del Progetto "Province & Comuni finanziato nell'ambito del
-----------------	---

PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Fondo FESR FSE – Asse 3–
 Azione 3.1.5 CIG 92969272DD-Lotto 1

Committente **UPI Unione Province Italiane**
 Anno **2022**
 n. Partecipanti 963
 Ore 620
 Giornate 155

Attività Servizio di formazione specialistica per il rafforzamento delle competenze professionali e delle capacità organizzative – POR FSE Liguria 2014-2020 – Asse IV “Capacità istituzionale e amministrativa”, PDI 11II, Obiettivo Specifico “Miglioramento delle prestazioni della Pubblica Amministrazione” CIG: 9172708619

Committente **Regione Liguria**
 Anno **2022-2023**
 n. Partecipanti 1798
 Ore 1000
 Giornate 250

Attività Servizi di formazione per aree tematiche varie. CIG 9298296C96

Committente **Presidenza del Consiglio dei Ministri**
 Anno **2022-2024**
 n. Partecipanti 1998
 Ore 648
 Giornate 162

Attività Servizio di progettazione, dotazione tecnica e esecuzione di un programma di formazione e aggiornamento a favore dei dipendenti ASPAL lotto CAT

Committente **ASPAL**
 Anno **2022-2024**
 n. Partecipanti 500
 Ore 52
 Giornate 13

2.2 Consulenza

Promo PA svolge attività di assistenza tecnica per il miglioramento della governance interna, per l'analisi, la revisione e la ristrutturazione organizzativa degli Enti, per l'implementazione di sistemi di programmazione, valutazione e controllo e per la partecipazione a progetti europei e a bandi pubblici.

Attività Redazione del Bilancio sociale

Committente **Clinica di Riabilitazione Toscana Spa (CRT)**
 Anno **2017-2025**

Promo PA cura la realizzazione del bilancio sociale di CRT dal 2017. Attraverso questo importante strumento di governance, la CRT ha quindi inteso creare un percorso di coinvolgimento di tutti gli stakeholder che si interfacciano con l'attività dell'azienda mostrando in maniera chiara e trasparente l'attività svolta; il bilancio sociale non è un documento obbligatorio ma rappresenta una scelta volontaria rivolta ad offrire una panoramica sempre più completa sui valori e sulle azioni dell'agire responsabile che sono alla base dell'attività quotidiana della CRT

Attività Assistenza tecnica
 Committente **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**
 Anno **2017-2020**
 Assistenza tecnica alla partecipazione ai progetti europei

Attività Preparazione del dossier di candidatura a Città capitale italiana della cultura 2024
 Committente **Comune di Grosseto**
 Anno **2021**
 Promo PA Fondazione ha seguito le varie fasi di realizzazione del dossier di candidatura di Grosseto a capitale italiana della cultura 2025: analisi desk preliminare, incontri con gli stakeholders, con il sistema culturale, con testimoni privilegiati, stesura del dossier

Attività Gestione del Bilancio Partecipativo
 Committente **Comune di Campi Bisenzio**
 Anno **2021**
 Promo PA Fondazione ha seguito tutte le fasi di organizzazione degli incontri territoriali fra cittadini e Amministrazione e ha gestito la piattaforma attraverso la quale i cittadini hanno proposto le loro idee ed espresso il loro voto rispetto alle opere da realizzare sul territorio.

Attività Intervento di perfezionamento della candidatura della Città Di Otranto sottomessa al "Bando per il conferimento del titolo di Capitale Italiana della Cultura per l'anno 2025"
 Committente **Comune di Otranto**
 Anno **2022**
 Promo PA Fondazione ha seguito le varie fasi di realizzazione del dossier di candidatura di Otranto a capitale italiana della cultura 2025: analisi desk preliminare, incontri con gli stakeholders, con il sistema culturale, con testimoni privilegiati, stesura del dossier

Attività Realizzazione seminari formativi e assistenza tecnica circa contenuti e misure del PNRR e relativi progetti pubblici sul territorio lucchese
 Committente **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**
 Anno **2017-2020**
 Realizzazione seminari formativi e assistenza tecnica circa contenuti e misure del PNRR e relativi progetti pubblici sul territorio lucchese

Attività Assistenza tecnica per l'attivazione di progettualità sistemiche sul territorio ai fini della partecipazione ai bandi
 Committente **Unione Comuni della Garfagnana**
 Anno **2023**
 Promo PA Fondazione ha svolto assistenza tecnico-progettuale finalizzata all'individuazione di opportunità di finanziamento nazionale (PNRR e altri bandi), ed al coordinamento di proposte progettuali collegate.

Attività Assistenza tecnica per la stesura del piano strategico utile alla stesura del dossier di candidatura a capitale italiana della cultura 2026
 Committente **Comune di Lucca**
 Anno **2023**

Promo PA Fondazione ha seguito le varie fasi di realizzazione del dossier di candidatura di Lucca a capitale italiana della cultura 2026: analisi desk preliminare, incontri con gli stakeholders, con il sistema culturale, con testimoni privilegiati, stesura del dossier

Attività Individuazione di bandi nazionali ed internazionali e definizione del Piano di Partnership.

Committente Istituto musicale Luigi Boccherini

Anno 2021-2022

Promo PA ha effettuato l'analisi dei fabbisogni dell'Ente, lo scouting dei programmi più idonei (programmi regionali/nazionali, programmi europei a gestione diretta e indiretta, cooperazione transfrontaliera) in termini di coerenza degli obiettivi rispetto a quelli dei progetti ed ai risultati attesi; definizione delle idee progetto da collegare ai programmi di finanziamento individuati; partecipazione ad incontri/webinar con i referenti dei programmi individuati; redazione di n.3 abstracts progettuali.

Nell'ambito dell'attività di scouting effettuata, Promo PA ha individuato la call Erasmus + - KA210-YOU - Small-scale partnerships in youth come misura idonea alla presentazione di progettualità sul tema della musico-terapia. In tale quadro l'Istituto ha chiesto a Promo PA Fondazione di supportarlo nella definizione del progetto da candidare su tale misura.

2.3 Ricerca

Iscritta all'Anagrafe Nazionale delle ricerche del MUR, Promo PA realizza indagini, studi e ricerche su temi connessi all'innovazione e modernizzazione della PA, allo sviluppo locale e al miglioramento del rapporto tra sistema economico produttivo e istituzioni.

Attività La P.A. vista da chi la dirige

Committente PROMO P.A. FONDAZIONE

Anno Ricerca annuale a partire dal 2007

La ricerca promossa da Promo PA si pone l'obiettivo di contribuire al dibattito sul processo di innovazione e riforma della Pubblica Amministrazione in Italia. Il Rapporto è condotto tramite somministrazione di un questionario on-line con accesso riservato ai dirigenti.

Dalla ricerca emerge la fotografia di un mondo, quello della dirigenza pubblica, in continua evoluzione dove la consapevolezza delle difficoltà attuali si accompagna alla necessità di un cambiamento culturale dal quale può forse scaturire un autentico percorso innovatore.

Attività Il Procurement ICT nella Regione Puglia: lo stato dell'arte

Committente ANITEC - ASSINFORM

Anno 2021

La ricerca ha ricostruito una fotografia aggiornata e completa sullo stato dell'arte degli acquisti di ICT nella regione Puglia, attraverso un'analisi delle procedure di gara e delle aggiudicazioni di appalti di soluzioni ICT a livello nazionale e regionale.

Attività Province & Comuni – Le Province e il sistema dei servizi a supporto dei Comuni: PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 Asse III, Ob.11, Azione 3.1.5. - Focus Group/tavoli locali di confronto

Committente UPI – Unione Province di Italia

Anno agosto 2021 – marzo 2022

La ricerca è stata svolta attraverso la metodologia dei focus group. Si tratta di un intervento di sistema volto a definire modelli di governance innovativi delle Province, che rispondano ad una strategia nazionale per assicurare standard unitari nell'erogazione di servizi pubblici. Sono state coinvolte nell'attività di ricerca 52 Province, che hanno inviato i loro referenti competenti in materia per dare un contributo su tre pilastri significativi per il ruolo delle province. I 3 pilastri o aree tematiche nell'ambito dei quali si è svolta l'indagine sono: 1-Stazione Unica Appaltante (SUA) per razionalizzare la spesa pubblica nel settore servizi, forniture e lavori; 2- Europa: progettazione e start up del Servizio Associato Politiche Europee, per migliorare la capacità di attuazione utilizzo dei fondi europei; 3- Innovazione: servizi di innovazione, raccolta ed elaborazione dati, per diffondere i servizi digitali offerti dalle province, guidando gli EELL verso una piena fase di digitalizzazione dei servizi. Per ciascun pilastro sono stati individuati diversi profili di complessità in cui si sono andate a collocare le Province, sulla base della loro esperienza. Nel report, per ciascun pilastro si descrivono l'esperienza pilota, le caratteristiche di ciascun profilo di complessità, l'analisi SWOT e, infine, è presente un paragrafo dedicato alle proposte nei confronti di UPI dalla quale le Province si aspettano un importante ruolo di supporto.

Attività Banco Popolare di Milano e terzo settore

Committente BANCO BPM

Anno ottobre 2022- luglio 2023

L'obiettivo del servizio è stato quello di fornire a Banca Popolare di Milano (BPM) un set di servizi di accompagnamento, supporto e monitoraggio che mettano la banca nelle condizioni di aiutare il terzo settore nell'intercettare e monitorare le opportunità commerciali derivanti dal PNRR, Fondo Complementare e le risorse del programma React EU.

Attività PON-GOV 14-20-AT CDP-Servizio per un'indagine sulla capacità amministrativa della pubblica amministrazione per lo sviluppo delle politiche di coesione. CIG 97533059E5

Committente Presidenza del Consiglio - Dipartimento di Funzione Pubblica

Anno 2023

L'indagine analizza le competenze strategiche per lo sviluppo delle politiche di coesione in un quadro di governance multilivello, al fine di fornire indicazioni utili per migliorare la capacità amministrativa della PA locale nel quadro dell'attuazione del PNRR e dell'attuale ciclo di programmazione 2021-2027. Gli obiettivi specifici sono stati:

1. individuare buone pratiche formative e di sviluppo di capacità maturate a livello dei PON, POR e PNRR;
2. ricostruire le istanze degli operatori in termini di competenze da acquisire rispetto alle politiche di coesione e potenzialità di crescita e motivazione / ri-motivazione del personale;
3. adeguatezza delle competenze di un campione di PPAA per garantire l'efficacia ed efficienza della spesa nell'ottica di una crescita omogenea nelle diverse aree del Paese

Attività Il PNRR e gli Enti Locali

Committente BANCO BPM

Anno 14 febb.2022 – 30 apr. 2022

L'indagine si è svolta su un campione di pubbliche amministrazioni centrali e locali e di aziende pubbliche, volta ad indagare le problematiche legate all'attuazione dei progetti del PNRR e le aspettative rispetto al possibile ruolo degli intermediari finanziari e dei prodotti/servizi offerti a sostegno dell'attuazione degli investimenti.

1. Predisposizione di un questionario di rilevazione i cui contenuti saranno condivisi con la committenza.

2. Individuazione del target e costruzione della mailing list.
3. Somministrazione dei questionari.
4. Elaborazione e analisi delle informazioni raccolte.
5. Redazione del report finale di ricerca.

Attività Il procurement ICT nella Regione Lazio: lo stato dell'arte

Committente ANITEC - Assinform Lazio

Anno 2023

La ricerca ha ricostruito una fotografia aggiornata e completa sullo stato dell'arte degli acquisti di ICT nel Lazio, attraverso un'analisi delle procedure di gara e delle aggiudicazioni di appalti di soluzioni ICT a livello nazionale e regionale

Attività Redazione relazione annuale sull'andamento degli appalti pubblici nel Veneto per l'anno 2022

Committente Regione Veneto

Anno 2023

Il Rapporto intende ricostruire le caratteristiche e le dinamiche evolutive del mercato degli appalti in Veneto attraverso l'analisi integrata degli archivi in possesso dell'Osservatorio Regionale degli Appalti Pubblici della Regione. Il Rapporto si pone i seguenti obiettivi strategici ed operativi:

- consolidare le serie storiche maturate con i precedenti Rapporti annuali,
- valorizzare l'attività e il ruolo dell'Osservatorio Regionale, attraverso una serie di indagini che non abbiano soltanto un valore descrittivo ma che siano strumento conoscitivo;
- restituire una informazione utile agli operatori del sistema, e dunque alle imprese e alle stazioni appaltanti.

2.4 Convegni

Promo PA progetta e organizza eventi e convegni nazionali anche accreditati, sia in presenza che online su tematiche di attualità normativa con l'intento di facilitare il confronto e diffondere buone pratiche

Titolo IL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO NEL QUADRO DEI NUOVI OBIETTIVI DEL PNRR- L'obbligo del miglioramento della prestazione energetica degli immobili della PA. Le regole per gli affidamenti dei servizi. I contratti di rendimento energetico (Energy Performance Contract)

Committente TECNO SERVICE

Anno 2021

Il convegno si è rivolto ai professionisti, alle Imprese di settore e alla Pubblica Amministrazione locale, oltre che alle partecipate degli Enti Locali, della Lombardia, del Piemonte, del Veneto e dell'Emilia-Romagna. Il miglioramento delle prestazioni energetiche come obiettivo di buona amministrazione

Titolo La scelta dell'operatore economico dopo il decreto semplificazione

Committente ANCE

Anno 2022

Convegno annuale in materia di appalti rivolto agli associati di ANCE ma anche alle imprese e alla PA

Titolo Il nuovo codice appalti e piattaforme di procurement: punti di vista a confronto
Committente Jaggaer
Anno 2023

Il convegno si è svolto in modalità webinar. È stato approfondito il tema della qualifica delle stazioni appaltanti attraverso la leva dell'e-procurement. Di notevole spessore la tavola rotonda che ha visto a confronto i più importanti esponenti del procurement: il Direttore Acquisti di Ferservizi Spa, il responsabile Acquisti di CDP, il responsabile legale appalti di Invitalia, l'Account Executive di JAGGAER e il Direttore Acquisti di SEA Spa

Titolo Il nuovo codice dei contratti pubblici (d.lgs. 36/2023): principi vincolanti e tematiche emergenti. Giornata di studi e di alta formazione
Committente Comune di Savona
Anno 2023
 La Giornata di studi e di alta formazione è rivolta al personale selezionato e agli ospiti invitati dalla Provincia di Savona

3 CULTURA E SOSTENIBILITÀ

Per conservare futuro

3.1 Formazione

Dalla PA ai soggetti dello spettacolo dal vivo e alle organizzazioni che operano nella gestione del patrimonio materiale e immateriale, fino alle imprese creative driven, la formazione punta allo sviluppo di competenze trasversali per rendere il sistema stesso più efficiente e competitivo.

Attività Recanati: un cantiere per il welfare culturale. Stato dell'arte tra cultura e salute nelle Marche
Committente Comune di Recanati
Anno 2021-2022

Promo PA Fondazione ha supportato il Comune di Recanati nello sviluppo di un percorso di rafforzamento del binomio "cultura e salute", con l'obiettivo di stimolare la sensibilità progettuale e lo sviluppo delle competenze. Il percorso ha visto la realizzazione delle seguenti azioni:

- 1- Un'indagine sullo stato dell'arte di progetti in atto tra cultura e benessere in ambito culturale, socio-sanitario ed educativo, sulle principali esigenze, nonché sulla disponibilità a collaborare allo sviluppo di programmi e sui servizi di welfare culturale sul territorio di Recanati e della Regione Marche.
- 2- l'istituzione di un tavolo di coordinamento;
- 3- un ciclo di webinar formativi per rafforzare le competenze;
- 4- l'elaborazione di un set di proposte di rete per la programmazione futura da presentare ad Enti e istituzioni superiori;
- 5- un incontro online "Cultura e benessere nelle Marche | Risultati dell'indagine e proposte per il 2021-23", 30 marzo 2021

Attività Meeting Point4.0: laboratori tematici

Committente **CCIAA di LUCCA**

Anno **2021**

Realizzazione di 5 laboratori in modalità webinar:

1. Meeting point 4.0 "Prove tecniche di futuro culturale"

Data: Febbraio 2021

Durata: 12 ore articolate su 3 moduli

2. Meeting point 4.0 Tecniche e strumenti per la gamification per il commercio

Data: 18-19-26 Marzo 2021

Durata: 9 ore articolate su 3 moduli

3. Meeting point 4.0 Culturlab: nuove traiettorie di valorizzazione del patrimonio culturale

Data: 18-15-22-29 Aprile 2021

Durata: 16 ore articolate su 4 moduli

4. Meeting point 4.0 Investire negli immobili

Data: 12-13 Aprile 2021

Durata: 8 ore articolate su 2 moduli

5. Meeting point 4.0 Artigianato artistico e design 4.0

Data: 7 – 14 - 21 Maggio 2021

Durata: 9 ore articolate su 3 moduli

Attività Meeting Point4.0: laboratori tematici

Committente **CCIAA di LUCCA**

Anno **2022**

Realizzazione di due laboratori in modalità webinar:

1 - Meeting point 4.0 Prove tecniche di futuro culturale IV ed.

Data: 9-12-13 Maggio 2022

Durata: 12 ore articolate su 3 moduli

2 - Meeting point 4.0 Il Turismo nell'era del Digital: nuovi linguaggi per uno Storytelling efficace

Data: 16-18 Maggio 2022

Durata: 8 ore articolate su 2 moduli

Attività Young energy. A scuola scegli il volontariato. Supporto attività 2022

Committente **CESVOT**

Anno **2022**

Sono stati organizzati momenti formativi per ETS e personale docente: un webinar "Il service learning. Una proposta pedagogica per la scuola e la comunità" ed un corso di formazione breve, dal taglio laboratoriale "IL PROJECT WORK NEI PCTO. UNO STRUMENTO PER LA SCUOLA E IL TERZO SETTORE". A questi percorsi la Fondazione ha affiancato il PCTO "I MESTIERI DEL TERZO SETTORE" realizzato in tre scuole secondarie superiori, coinvolgendo 62 studenti e studentesse di classi terze e quarte: Istituto Professionale "M. Civitali" di Lucca, Liceo sociale e Liceo linguistico Vittoria Colonna di Arezzo, Liceo Tecnologico Convitto Cicognini di Prato. Il percorso si pone l'obiettivo di presentare le opportunità del terzo settore dal punto di vista professionale e dell'acquisizione di competenze sia trasversali, sia specifiche, con una funzione di orientamento per gli studenti in uscita.

La Fondazione durante tutto l'anno ha curato inoltre l'aggiornamento dei testi della bacheca online del sito di Cesvot per la parte normativa – landing page e FAQ – e predisposizione di eventuale modulistica integrativa per la sezione "documenti".

Nei mesi di luglio e settembre ha realizzato il monitoraggio dei progetti di PCTO realizzati dagli ETS toscani secondo una griglia condivisa con Cesvot ed ha aggiornato l'elenco dei progetti per la trasmissione all'Ufficio Scolastico Regionale.

Promo PA Fondazione infine ha organizzato un webinar formativo rivolto al volontariato culturale "Promuovere il volontariato culturale. Nuovi linguaggi nell'era del digital".

Attività Patrimonio culturale Monitoraggio, Accessibilità, Musei e percorsi inclusivi.

Committente Regione Emilia Romagna

Anno 2023-2024

Progettare per le persone: per una cultura accessibile" è il percorso gratuito di formazione e networking sulle tematiche dell'accessibilità e dell'inclusione curato dal Settore Patrimonio culturale della Regione Emilia-Romagna, insieme a Promo PA, e dedicato agli operatori culturali di musei, biblioteche, archivi, teatri, ville e giardini che hanno sede nella regione, anche in dialogo con il sistema socio sanitario. Il percorso prevede incontri on line e in presenza e ha l'obiettivo di offrire un sostegno concreto e un'occasione di accompagnamento verso lo sviluppo di luoghi sempre più accessibili e inclusivi, beneficiando dello scambio di esperienze, di soluzioni sperimentate e del confronto tra i partecipanti.

Attività PROGETTO EDUCARE ALLA FELICITA' - affidamento attività di assistenza tecnica per il monitoraggio e valutazione di impatto delle attività culturali e creative sui giovani e le famiglie CIG B0665F0CD8.

Committente Comune di Recanati

Anno 2024

Il progetto "Educare alla Felicità" del Comune di Recanati, finanziato dal Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei ministri, avvia una sperimentazione volta a provare la valenza educativa e benefica della cultura, valutandone l'incidenza in termini di benessere psico-fisico sui minori target del progetto – studenti. Gli alunni delle classi seconde delle Scuole Secondarie di primo grado "San Vito" e "M.L. Patrizi" di Recanati e le loro famiglie sono i beneficiari del progetto, che propone un percorso formativo e di coinvolgimento artistico, volto a stimolare e rafforzare le competenze personali e relazionali degli, studenti. In questo quadro Promo PA si occupa della supervisione scientifico-metodologica del monitoraggio e della valutazione dell'impatto sociale ed emotivo che hanno le attività creative svolte dai ragazzi.

3.2 Consulenza

Cultura e sostenibilità non solo come valori di riferimento, ma come elementi fondamentali per accompagnare progetti di consolidamento, di empowerment e di sviluppo per la crescita territori, anche valorizzando e integrando le potenzialità del privato.

Attività Coordinamento Parma 2020+21 Capitale Italiana della Cultura.

Committente Parma lo ci sto

Anno 2017-2021

Promo PA Fondazione ha realizzato il dossier di candidatura per Parma Capitale Italiana della cultura 2020. Successivamente ha svolto attività inerente alla fase finale di coordinamento progetti del Programma. Nello specifico:

- la partecipazione a tutti gli incontri del T2020, ad incontri e riunioni di progetto con terzi aventi progetti facenti parte del Programma;
- la revisione delle attività in collaborazione con gli uffici del Comune e il team del Comitato per l'aggiornamento del calendario degli eventi e dei progetti per la parte di competenza;
- il monitoraggio e l'aggiornamento periodico dello stesso calendario e del quadro economico generale Comune e Comitato;

- attività di follow up in relazione ai progetti del programma con i principali stakeholder del territorio, con il sistema nazionale e internazionale di settore, per valutare le ricadute e le opportunità innescate.

Attività Assistenza per la stesura delle linee programmatiche di attività di CSAC e dei relativi metodi di monitoraggio

Committente Università degli studi di Parma

Anno 2021

Assistenza tecnica ai fini della realizzazione di un dossier in cui vengano definite linee di indirizzo per un successivo piano strategico di sviluppo culturale del CSAC-Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma.

L'output ha individuato una serie di linee di sviluppo sulla base dei documenti di programmazione strategica della cultura e istruzione nazionali ed europei, guardando agli obiettivi dell'Agenda 2030. Tale documento, opportunamente condiviso con tutti gli organi universitari e nelle sedi opportune, è prodromico ad un programma di sviluppo culturale e strategico.

Attività Piano Borghi: opportunità di rigenerazione culturale e rilancio turistico.

Committente Comune di Aliano

Anno 2021

Nel PNRR trovano un'attenzione particolare i piccoli centri ed il loro patrimonio culturale e paesaggistico. In particolare, la misura 3 "Turismo e cultura 4.0" della missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e turismo" si pone, tra i vari obiettivi, quello di rigenerare i borghi e le periferie urbane. Tali obiettivi trovano concretezza all'interno del "Piano Nazionale Borghi", un programma volto a sostenere lo sviluppo economico e sociale delle aree più lontane dalle grandi città, basato sulla rigenerazione culturale dei piccoli centri e sul rilancio del turismo, ma anche sulla valorizzazione della filiera culturale e creative che li anima. In particolare, la seconda linea d'azione, per la quale è uscito nel dicembre scorso un avviso pubblico del MiC, mira alla realizzazione di progetti locali di rigenerazione culturale di almeno 229 borghi storici.

La Fondazione ha supportato il Comune nella definizione del Progetto di rigenerazione culturale e sociale di Aliano da candidare sul "Bando Borghi - LINEA B", che andando ad individuare gli interventi da realizzare sul territorio per valorizzare e promuovere il grande patrimonio paesaggistico e culturale, materiale e immateriale, presente, integrando obiettivi di tutela con la rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento. Gli interventi sono stati inquadrati nel sistema economico sociale territoriale, provinciale e regionale, puntando alle sue peculiarità e alle opportunità già esistenti, con un'attenzione costante agli obiettivi dell'Agenda Europea della Cultura e dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Attività Servizio di assistenza tecnica progettuale ai fini della partecipazione al bando PNRR per la rimozione delle barriere fisiche, cognitive e sensoriali dei musei e luoghi della cultura pubblici non appartenenti al MIC – PNRR M1C3 - 3, INTERVENTO 1.2 – Museo Mine

Committente Comune di Cavriglia

Anno 2022

Il servizio riguarda l'assistenza tecnica per l'elaborazione e presentazione del progetto di accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva per il Museo MINE, per rendere il museo fruibile al maggior numero di persone, riallestendo le sale seguendo l'approccio del Design for All.

Attività Servizio di management culturale e di assistenza tecnica alla fase di start-up del progetto socio-culturale. Rigenerazione culturale, sociale e d economica dell'antico borgo di Castelnuovo in Avane

Committente Comune di Cavriglia

Anno 5 mag. 2022 – 31 lug. 2022

Promo PA ha svolto assistenza tecnica progettuale per la revisione e integrazione dello Studio di fattibilità del progetto di rigenerazione socio-culturale che il Comune di Cavriglia ha presentato al MiC e Regione Toscana in risposta al Bando Borghi | Linea A.

Promo PA Fondazione ha supportato l'Ente nella definizione di un progetto che fosse percepibile come iniziativa unitaria del territorio; consentisse l'insediamento di nuove funzioni, infrastrutture e servizi nel campo della cultura, del turismo, del sociale, della ricerca, perseguisse e promuovesse la mitigazione e l'adattamento del cambiamento climatico, l'uso sostenibile e la tutela dell'acqua, l'economia circolare, la prevenzione ed il controllo dell'inquinamento atmosferico, dell'acqua e del suolo, la protezione e il recupero della biodiversità e degli ecosistemi; indicasse un modello gestionale finalizzato alla realizzazione piena degli obiettivi progettuali, ma anche allo sviluppo degli stessi al di là del 2026; adottasse innovative e concrete metodologie di misurazione e valutazione dell'impatto dell'investimento e delle attività culturali rispetto al raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Attività Servizio di assistenza tecnica progettuale relativa allo studio di fattibilità per il progetto di rigenerazione socio – culturale. Bando Borghi Linea A – PNRR M1c3, Intervento 2.1 – Borgo di Castelnuovo in Avane

Committente Comune di Cavriglia

Anno 2022

Promo PA Fondazione sta svolgendo un ruolo di coordinamento e sviluppo del progetto di rigenerazione dell'antico borgo di Castelnuovo d'Avane presso il Comune di Cavriglia. In particolare, si sta occupando della predisposizione di strumenti come il Masterplan delle funzioni del Borgo, lo studio dei modelli di governance delle attività culturali e turistiche previste dal progetto, il sistema di monitoraggio e valutazione.

Attività Consulenza Capitale italiana della Cultura 2024 e realizzazione Podcast Partecipazione Culturale.

Committente Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Anno 2023

Promo PA ha collaborato nell'ambito del percorso di valorizzazione dei progetti finalisti alla selezione a "Capitali italiane della Cultura 2024", nello specifico svolgendo attività di conduzione ed animazione di panel tematici con le città finaliste del programma sulle industrie culturali e creative e sullo sviluppo della progettualità pubblico-privata. Nell'ambito della collaborazione, la Fondazione ha inoltre svolto attività di tutoraggio nella masterclass e partecipato alla realizzazione di un podcast nell'ambito del progetto di ricerca "Politiche, pratiche ed esperienze di partecipazione alla gestione del patrimonio culturale. Una valutazione comparata".

Attività Progetto di assistenza tecnica per il coordinamento delle attività di valorizzazione museale della Rocca Ariostesca

Committente Comune di Castelnuovo Garfagnana

Anno 18 gennaio 2022 – in corso

Promo Pa ha svolto l'attività di coordinamento del tavolo tecnico di lavoro per la Rocca Ariostesca e la stesura del progetto di valorizzazione del Castello Incantato (bando e percorso museale multimediale). Nel 2022, anno delle celebrazioni dei 500 anni dall'arrivo di Ludovico Ariosto in Garfagnana, Promo PA Fondazione ha coordinato le attività utili all'apertura straordinaria della Rocca, con un'anteprima del percorso museale.

Le attività realizzate sono state le seguenti: definizione delle funzioni delle aree per l'apertura al pubblico; progettazione e sviluppo esecutivo dell'allestimento generale per l'apertura preliminare; individuazione degli arredi in acquisto e delle dotazioni base della Rocca e prima stima dei costi; coordinamento delle parti interessate per la scelta degli aspetti esecutivi specifici degli arredi custom e del posizionamento dei corpi illuminanti e degli apparati elettrici di servizio; controllo e verifica dei preventivi e dei contenuti delle forniture richieste da parte dell'Amministrazione; curatela artistica e layout dell'allestimento della mostra di Possenti e della Galleria verticale; layout della prima mostra a piano terra nella sala esposizioni temporanee; coordinamento delle attività creative e tecniche necessarie realizzare una proiezione multimediale nell'atrio, dedicata ai 500 anni dell'Ariosto in Garfagnana; definizione delle necessità relative alla segnaletica e ai materiali divulgativi di base di tipo storico-artistico (esclusi contenuti); realizzazione dei contenuti del dépliant promozionale per l'apertura e dei due pannelli informativi e del colophon; supporto alla verifica delle attività in relazione al rispetto al cronoprogramma definito per l'apertura.

Attività Piano di sviluppo del territoriale a base culturale

Committente Unione Montana Valle di Susa

Anno 26 aprile 2022 – 30 novembre 2022

Obiettivo del progetto è stato quello di organizzare progettualità dell'Unione Montana su aree di interesse e linee di azione comuni, anche in relazione al PNRR e all'Agenda 2030, ma non solo. Promo PA ha svolto un'analisi ai fini dell'individuazione di un set di azioni progettuali in grado di dare una connotazione specifica al territorio nei prossimi anni, ben definiti in termini di destinatari, tempi, responsabilità che possano poi essere ulteriormente sviluppati dai singoli Comuni e finanziati con bandi nazionali ed europei. Il lavoro ha portato alla definizione del Piano di sviluppo delle linee d'intervento principali per il territorio dell'Unione Montana Val Susa e Val Sangone.

Attività Servizi per la predisposizione della strategia urbana d'area riservata agli enti capofila selezionati con la DD. n. 203 del 15.05.2023

Committente Unione Montana Valle di Susa

Anno 2023-2024

Promo PA supporta la Consulta per la Valorizzazione dei beni artistici e culturali di Torino nella definizione di un Piano di sviluppo territoriale a base culturale destinato ai Comuni delle Terre di Sacra, che ha come fulcro l'individuazione di progettualità per la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, inquadrato nel sistema economico sociale territoriale, provinciale e regionale, con un'attenzione costante agli obiettivi dell'Agenda Europea della Cultura e del PNRR.

Attività Piano di sviluppo territoriale a base culturale delle Terre di Sacra

Committente Consulta per la valorizzazione dei beni artistici e culturali di Torino

Anno 7 marzo 2022 – 30 novembre 2022

La Consulta per la Valorizzazione dei beni artistici e culturali di Torino ha richiesto a Promo PA Fondazione un supporto per la definizione di un Piano di sviluppo territoriale a base culturale

destinato ai Comuni delle Terre di Sacra, che ha come fulcro l'individuazione di progettualità per la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, inquadrato nel sistema economico sociale territoriale, provinciale e regionale, con un'attenzione costante agli obiettivi dell'Agenda Europea della Cultura e del PNRR.

Attività Segreteria tecnico scientifica e gestione sito web della Rete per il Welfare Culturale delle Marche

Committente AMAT (Associazione marchigiana attività teatrali)

Anno 2022-2023

La Rete per il welfare culturale nelle Marche è nata nel 2021 allo scopo di aggregare e far collaborare organizzazioni pubbliche e private di varia natura, impegnate o interessate a contribuire allo sviluppo del welfare culturale a livello locale e regionale. Promo PA Fondazione ne è stata promotrice fin dall'inizio e ne cura la segreteria tecnico-scientifica, supportando il Comitato di Indirizzo, di cui AMAT fa parte, e il suo Coordinatore, l'Assessore alla Cultura del Comune di Recanati. Per raggiungere gli obiettivi della Rete e promuovere le azioni volte alla sua crescita e al consolidamento del network Promo PA svolge inoltre le attività di comunicazione per conto della Rete, aggiornando costantemente il sito web e curando la pubblicazione mensile di newsletter di settore con aggiornamenti sugli eventi degli aderenti e non solo e sulle novità di welfare culturale in ambito locale e nazionale.

Attività Assistenza progettuale per il Bando PNRR M1C3: Musei e luoghi della cultura senza barriere. CIG Z0E3705098

Committente Comune di Empoli

Anno 2021-2022

Promo PA Fondazione si è occupata della progettazione e della realizzazione dell'istruttoria per la partecipazione al bando PNRR "Patrimonio culturale per la prossima generazione", Investimento 1.2 "Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi, per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura"

Attività Piano Strategico Culturale del MuDEV - Museo Diffuso Empolese Valdelsa Servizio di progettazione culturale strategica del MUDEV. CIG Z0633C2088

Committente Comune di Empoli

Anno 2021-2022

Promo PA Fondazione si è occupata della Definizione delle linee guida di sviluppo per i prossimi anni nonché l'individuazione delle principali attività da porre in essere affinché il MuDEV, forte della diffusione capillare e del sistema relazionale ad oggi costruito, possa assolvere al suo ruolo di catalizzatore socio-culturale, attento alle esigenze e ai cambiamenti della società. Il lavoro si è concretizzato in un'indagine finalizzata a restituire lo stato dell'arte della situazione attuale del sistema museale sulla base di indicatori e requisiti specifici mutuati da un lato dal sistema di accreditamento della Regione Toscana e dall'altro dal sistema Museale nazionale, inquadrato in una più ampia visione derivante dalle linee di indirizzo europee e nella definizione del Piano Strategico.

Attività PNRR M1C3-3 Investimento 1.2 "Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura" - servizio di formazione specifica al personale e di assistenza tecnica e

supporto specialistico alla gestione del progetto per il MUSEO DEL VETRO CIG 9618751C6B e MUSEO DELLA COLLEGIATA CIG 975399427C

Committente Comune di Empoli

Anno 2023

Gli interventi realizzati si sono basati su un'accezione molto estesa ed articolata del concetto di barriere, che comprende elementi della più svariata natura che possono causare limitazioni percettive, oltre che fisiche, o particolari conformazioni degli oggetti e dei luoghi che possono risultare fonte di disorientamento, affaticamento, disagio, pericolo. In questo senso gli interventi proposti hanno voluto essere altamente significativi, idonei a generare un tangibile miglioramento delle condizioni di accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva in rapporto all'obiettivo della fruizione ampliata, quale tema strategicamente rilevante della mission dei musei e dei luoghi della cultura, in parallelo con un positivo ed elevato impatto sulla promozione dello sviluppo culturale, scientifico, ambientale, educativo, economico e sociale.

Grande importanza per entrambi i musei ha rivestito il percorso formativo organizzato da Promo PA per il personale del Comune di Empoli che si occupa dell'Ufficio Cultura e dei musei civici. Il personale ha seguito un corso di 8 ore sui temi dell'accessibilità cognitiva e sensoriale, con particolare attenzione alle tematiche dell'accoglienza per tutti e della progettazione partecipata, insieme alla docente Miriam Mandosi; hanno imparato le basi della LIS durante 30 ore di lezione con i docenti specializzati dell'ENS di Firenze e hanno approfondito gli interventi di accessibilità per persone non vedenti e ipovedenti insieme agli esperti indicati dal Museo Tattile Statale Omero di Ancona.

Attività Assistenza tecnica progettuale per il bando PNRR "Valorizzazione paesaggio rurale"

Committente Parrocchia di S. Bartolomeo in Badia di Cantignano

Anno 2023

La Parrocchia in Badia di Cantignano ha chiesto a Promo PA l'assistenza tecnica progettuale per partecipare all'Avviso pubblico PNRR-M1C3 Investimento 2.2 "Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale" con un progetto di valorizzazione della Badia e di creazione del futuro museo. Il progetto, che è stato ammesso a finanziamento, prevede la ristrutturazione del piano terra della Badia per allestire quello che sarà l'unico museo della zona, che illustri la storia della Badia ed esponga i reperti archeologici ritrovati grazie agli scavi.

Attività Supporto per la presentazione di proposte di intervento per il restauro e la valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale da finanziare nell'ambito del PNRR

Committente Pietro Bernardini

Anno 2022-2023

Pietro Bernardini ha affidato a Promo PA un incarico di assistenza tecnica progettuale per partecipare all'Avviso pubblico PNRR-M1C3 Investimento 2.2 "Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale" con un progetto di restauro e valorizzazione del Compendio agricolo e la struttura rurale de La Rocca a Fivizzano, di sua proprietà

Attività CHINI150: Galileo Chini a porte aperte | 2-3 dicembre 2023

Committente Regione Toscana

Anno 2023

La Toscana ha celebrato il 150° anniversario della nascita di Galileo Chini con un grande progetto di comunicazione culturale che parte con la due giorni di iniziative "A porte aperte", il 2 e 3 dicembre

2023. Grazie a due nuovi canali social dedicati e al restyling del sito galileochini.it, sarà possibile consultare più agevolmente le carte dell'Archivio ed avere un punto di riferimento digitale permanente con luoghi, eventi, e approfondimenti sulla vita del Maestro come artista, uomo, imprenditore. Sostenuto da Regione Toscana e curato Promo PA Fondazione il progetto si avvale della collaborazione di un team di professionisti uniti nell'obiettivo di costruire intorno a Chini un progetto narrativo efficace e contemporaneo.

Hanno aderito e sono partner dell'iniziativa: Accademia delle Arti del Disegno, Archivio Chini di Lido di Camaiore, Archivio di Stato di Arezzo, Associazione Culturale Ville Borbone e Dimore Storiche della Versilia, Comune Bagno a Ripoli, Comune di Camaiore, Comune di Montecatini, Comune di San Miniato, Comune di Viareggio – GAMC, Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea, Confraternita Misericordia dell'Antella O.d.V., Fondazione Banca del Monte Lucca, Fondazione Montedomini – ASP Montedomini, Fondazione Simonetta Puccini – Torre del Lago, Comune di Borgo San Lorenzo – Museo Chini, Provincia di Lucca, Kunsthistorisches Institut in Florenz – Max-Planck-Institut, Università di Firenze – Museo di Antropologia e Etnologia.

Attività Redazione di piano di valorizzazione della palazzina e del parco del castello Mombrisone

Committente Comune di Chiusa di Pesio (Cn)

Anno 2024

Il progetto prevede la realizzazione di un piano operativo con l'obiettivo di identificare le strategie d'intervento utili alla valorizzazione della Palazzina e del Parco di Mombrisone nel quadro più ampio del contesto territoriale, allo scopo di definire un set di elementi che possano contribuire al potenziamento del sistema culturale del Comune di Chiusa Pesio, in forte connessione con gli altri beni già riqualificati.

Lo studio prevede un'analisi desk svolta a partire dai documenti forniti dal Comune e dal confronto con l'ente e con stakeholders territoriali ritenuti strategici tramite incontri partecipativi in loco e on line.

Attività Attività di assistenza tecnico scientifica per la progettazione del nuovo museo del territorio presso I Lecci.

Committente Comune di Montespertoli

Anno 2024

Per dotare l'attuale museo di una veste nuova, adeguandolo alla contemporaneità, Promo PA Fondazione propone un restyling dell'attuale allestimento, che abbia come presupposto il tema dell'accessibilità in un'ottica Design For All e di una narrazione coinvolgente e immersiva. Nello specifico si occupa di

- progettare il concept del nuovo allestimento con linee guida per la realizzazione dell'installazione multimediale;
- suggerire dei format di percorsi di visita (uno per i bambini) e di eventi per il coinvolgimento della cittadinanza, specialmente locale, che potranno essere sviluppate dal committente;
- supportare il committente nella corretta applicazione dei principi dell'accessibilità fisica e cognitiva, nelle modalità possibili e condivise con il committente, secondo gli standard più aggiornati;
- suggerire le migliori opzioni per rafforzare l'identità del museo anche online;
- redigere il progetto preliminare con un piano di massima dei costi;
- redigere il progetto definitivo del nuovo museo.

Attività TOCC 0002402
Decreto Direttoriale n. 385 del 19/10/2022 – SUB - INVESTIMENTO 3.3.2 – Supporto ai settori culturali e creativi per l’innovazione e la transizione digitale

Committente Invitalia

Anno 2024

Promo PA Fondazione è risultata beneficiaria dell’incentivo “TOCC, Azione A2”, che favorisce l’innovazione e la digitalizzazione delle micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit. Grazie al contributo, è in fase di realizzazione la piattaforma tecnologica web based, “Calibro”, che permetta il monitoraggio e la valutazione dell’impatto dell’investimento in cultura rispetto agli Obiettivi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, evolvendo quanto già sperimentato da Promo PA nell’ambito di Parma 2020+21 Capitale Italiana della Cultura.

Attività TOCC- Capacity Building Decreto n.150 del 09/06/2023 del Ministero della Cultura – Direzione generale Creatività contemporanea

Committente Invitalia

Anno 2024

Il Ministero della Cultura ha finanziato due progetti per la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi e delle attività culturali presentati dalla Rete “ECO - Ecologicamente Culturali”, composta da Fondazione Ecosistemi, Promo PA Fondazione, 4Form e A Sud. La Rete svilupperà due differenti percorsi:

- Migliorare la sostenibilità dei Progetti Selezionati (PNRRBI-20230000852646)
- La sostenibilità delle organizzazioni culturali (PNRRBI-20230000852646)

Entrambe le proposte, avranno differente durata e saranno articolate su più task per la maggior parte on line, prevedendo: laboratori partecipati; una mappatura delle competenze in materia di sostenibilità presenti nelle organizzazioni culturali aderenti al percorso; un’attività di formazione sui processi organizzativi per orientarli alla sostenibilità, sui Criteri Ambientali Minimi per le attività e gli eventi culturali, sulla misurazione degli impatti associati agli obiettivi dell’Agenda 2030; un servizio “L’Esperto risponde” a cui rivolgersi per essere aiutati sui temi della sostenibilità; un ciclo di incontri per calcolare i benefici ambientali delle attività culturali sostenibili.

3.3 Ricerca

Indagini sulle dinamiche della cultura come fondamento di un nuovo welfare, come elemento generativo di coesione e sostenibilità sociale, nonché di innovazione e competitività per la creatività delle imprese, misurandone gli impatti, anche con riferimento gli obiettivi dell’Agenda 2030.

Attività Art Bonus: dinamiche relazionali e distribuzione sul territorio dal 2014 ad oggi
Realizzazione dell’indagine: Art Bonus: dinamiche relazionali e distribuzione territoriale del ricorso alla misura CIG Z5F381465F

Committente ALES S.P.A.

Anno 10 ott.2022

A giugno 2022, grazie alla generosità di 28 mila mecenati, sono oltre 680 i milioni di euro che hanno contribuito al finanziamento di circa 5 mila interventi in tutta Italia. Il successo della misura è confermato sia dal numero crescente dei beneficiari e delle donazioni, sia dall’interesse che ogni anno viene convalidato dalla partecipazione al Concorso Art Bonus da parte di Enti e cittadini.

In questo quadro decisamente positivo, si osserva tuttavia una diversa intensità territoriale di ricorso alla legge, una situazione a macchie di leopardo, che vede alcuni beneficiari diventare sempre più forti nella raccolta, anche con progetti differenti, altri invece aprire e chiudere le raccolte senza erogazioni, e alcuni territori dove non sembra ci sia alcuna attenzione allo strumento.

È proprio per comprendere quali siano le dinamiche relazionali, sociali e professionali dietro ai casi Art Bonus di successo che Ales Spa, Società responsabile del programma di gestione e promozione dell'Art Bonus per conto del Ministero della Cultura, ha promosso con Promo PA Fondazione una ricerca con l'obiettivo di mettere a fuoco le dinamiche e i fattori che determinano il consolidamento dei rapporti tra mecenati e beneficiari sui territori e una distribuzione territoriale differente per localizzazione, per stabilità e per tipo di beneficiario. Grazie ad un'analisi campionaria sui progetti più virtuosi, sono state evidenziate le motivazioni specifiche che hanno condotto al ricorso e ricorrente chiusura delle campagne con obiettivo economico raggiunto (es: capacità comunicativa, affidabilità, qualità progettuale, personale dedicato etc.).

L'indagine ha messo in luce:

- i territori più virtuosi in termini di costanza/ripetitività delle raccolte;
- la maggior forza attrattiva degli enti beneficiari sia in termini di numerosità che di tipologia degli interventi, evidenziando anche la progressione storica tra interventi volti al recupero di beni e sostegno al sistema dello spettacolo;
- la tipologia di mecenati e la ricorrenza delle donazioni, sia a livello territoriale che nazionale, con specifico focus sulle Fondazioni di origine bancaria.

Attività Accessibilità e percorsi interculturali dei musei dell'Emilia-Romagna CIG Z8F33D7080
Committente Regione Emilia-Romagna
Anno 9 dic. 2021- 31 ott.2022

Il Settore Patrimonio culturale della Regione Emilia-Romagna ha affidato a Promo PA Fondazione un progetto di potenziamento dell'accessibilità dei luoghi della cultura a livello regionale, tramite un percorso in quattro fasi, per comprendere la situazione dei musei e la loro consapevolezza in termini di accessibilità e per recepire informazioni utili a tracciare le prossime linee di indirizzo regionali sul tema.

Le azioni che hanno sviluppato il progetto "Accessibilità e percorsi interculturali dei musei dell'Emilia-Romagna" sono state:

1. un'indagine quantitativa svolta on line e rivolta ad oltre 500 musei del sistema museale regionale censito nel catalogo PatER – Catalogo del patrimonio culturale regionale. L'indagine ha permesso di rilevare: stato di avanzamento del processo di abbattimento delle barriere alla fruizione; assetto delle policies, del management e dell'organizzazione; competenze, anche di co-progettazione, e formazione; diffusione di dispositivi e soluzioni per l'accessibilità nell'accoglienza, negli allestimenti ed eventi, nelle attività educative e nella comunicazione; rapporti con il territorio e gli stakeholder.
2. cinque focus group di approfondimento e interviste, chiamando come testimoni istituzioni provenienti da aree geografiche differenti;
3. lo sviluppo di progetti pilota e attività formative sui temi del dialogo interculturale e interreligioso, dell'audience development ed engagement, in collaborazione con ECCOM;
4. la definizione e condivisione delle proposte di lavoro per i prossimi anni.

Muovendo dalla consapevolezza che i temi dell'accessibilità vanno interpretati nell'ottica dell'inclusione, le attività hanno coinvolto, tramite call dedicate, professionisti, artisti e organizzazioni culturali che operano in aree sensibili del territorio, con l'obiettivo di valorizzare le relazioni con il patrimonio culturale e storico delle città e di affrontare il superamento degli stereotipi attraverso la co-creazione di narrazioni plurali.

Attività Analisi organizzativa e ricerca relativa al piano di CS Innovazione Cultura Sostenibilità
Committente ISFORCOOP
Anno 2023

Lo studio è rivolto alle imprese cooperative che hanno esplicitato la necessità di integrare le proprie competenze per proporre servizi adeguati ai nuovi contesti in corso di sviluppo e che hanno fatto a Isforcoop, in raccordo con CulTurMedia Legacoop, la richiesta di seguire un percorso di accompagnamento specifico. Lo studio è stato realizzato attraverso una prima fase di ricerca desk finalizzata a definire i nuovi contesti che, nello specifico e a identificare le competenze necessarie ad affrontare questi nuovi contesti. Gli obiettivi della ricerca sono stati:

- fornire uno scenario rispetto ai nuovi contesti di riferimento e ai relativi ambiti di sviluppo del lavoro culturale;
- evidenziare set di competenze da sviluppare per rendere il sistema cooperativo ancora più competitivo;
 - determinare i fabbisogni delle cooperative rispetto ai gap emersi negli ambiti specifici per fornire indicazioni utili alla redazione di un piano formativo;
 - fornire una visione sulle agende politiche europee dalle quali discendono opportunità concrete di finanziamento da cogliere.

Attività Art Bonus. Dinamiche relazionali e distribuzione sul territorio dal 2014 al 2022
Committente ALES SPA
Anno 2023

A distanza di 9 anni dall'introduzione di Art Bonus, il ricorso alla misura da parte dei territori sta subendo una crescita esponenziale: grazie alla generosità di 28 mila mecenati, sono stati raccolti oltre 680 milioni di euro che hanno contribuito al finanziamento di circa 5 mila interventi in tutta Italia. Il successo della misura è confermato sia dal numero crescente dei beneficiari e delle donazioni, sia dall'interesse che ogni anno viene convalidato dalla partecipazione al Concorso Art Bonus da parte di Enti e cittadini.

- In questo quadro Promo PA Fondazione ha curato, per conto di Ales SpA, un'indagine con l'obiettivo di mettere in luce: la maggior forza attrattiva degli enti beneficiari sia in termini di numerosità che di tipologia degli interventi, evidenziando anche la progressione storica tra interventi volti al recupero di beni e sostegno al sistema dello spettacolo; la tipologia di mecenati e la ricorrenza delle donazioni, sia a livello territoriale che nazionale, con specifico focus sulle Fondazioni di origine bancaria; i territori più virtuosi in termini di concentrazione del fenomeno e costanza/ripetitività delle raccolte.

Attività Strumenti per la valutazione dell'impatto economico dell'investimento in cultura nel Comune di Grosseto
Committente Fondazione Polo Universitario Grossetano
Anno 2023-2024

Da anni, la città di Grosseto è impegnata nello sviluppo del territorio attraverso progetti e attività socioculturali che l'hanno portata a candidarsi a Capitale Italiana della Cultura per il 2024, arrivando tra le prime dieci finaliste. In questo quadro è emersa la necessità di attivare una riflessione rispetto all'impatto economico dell'investimento in cultura, per rendere tangibile gli effetti che si producono su altri ambiti in termini di incremento della produttività e dell'occupazione, nonché il miglioramento dell'attrattività del territorio. Fondazione Polo Universitario Grossetano, che collabora su questi temi e sullo sviluppo territoriale con il Comune di Grosseto, ha chiesto a Promo PA Fondazione di realizzare un'indagine ai fini della misurazione dell'impatto economico dell'investimento in cultura a Grosseto.

Attività Be Humans | Mappatura dello stato dell'arte delle attività tra cultura e welfare in Provincia di Lucca

Committente Fondazione Coesione Sociale e Promo PA Fondazione,

Anno 2023-2024

Indagine sullo stato dell'arte delle attività tra cultura e welfare in Provincia di Lucca. Nell'attuale quadro economico-sociale, l'alleanza tra cultura e salute appare sempre più urgente: per questo motivo, Fondazione Coesione Sociale insieme a Promo PA Fondazione promuovono un'indagine che prevede una mappatura delle esperienze di welfare culturale esistenti sul territorio della provincia di Lucca, con l'obiettivo di far emergere i rapporti consolidati tra i settori socio-sanitario/socio-assistenziale e culturale/educativo, rilevarne l'interesse potenziale e registrarne le necessità e gli stimoli per lo sviluppo di nuove policies.

3.4 Convegni

Attività Lu.Be.C. Lucca Beni Culturali

Committente Promo PA Fondazione con il sostegno del MIC, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Regione Toscana, Provincia di Lucca, Comune di Lucca, Fondazioni bancarie

Anno Evento annuale

Lu.Be.C. - Lucca Beni Culturali è l'incontro che ogni anno promuove lo sviluppo culturale per la crescita, la competitività, il digitale e l'innovazione del Paese e del suo territorio.

Il tema dell'innovazione è al centro: di processo, di prodotto, tecnologica e sociale; una innovazione portatrice di cambiamenti che investono il capitale umano e il capitale culturale e devono essere gestiti attraverso politiche territoriali integrate, promuovendo "il ruolo trasformativo della cultura nello sviluppo sostenibile", come leva per "affrontare le pressioni e i bisogni economici, sociali ed ecologici" (Dichiarazione di Roma, 2020).

Fil rouge dell'iniziativa è da sempre il rapporto pubblico – privato, sul quale negli anni sono state promosse riflessioni e progettualità incentrate su temi di carattere socio-culturale, economico e di indirizzo strategico, coinvolgendo la comunità nazionale degli operatori – professionisti, amministratori e dirigenti di PA locale e centrale, impresa e Terzo settore -, e ancora il sistema dell'Università e della ricerca, e rappresentanti dell'UE. Nel 2023 Promo PA Fondazione ha rinnovato la struttura di LuBeC, con un nuovo assetto in cantieri tematici, in grado di restituire da un lato una migliore fruizione dell'iniziativa e dall'altro una maggior centralità al ruolo determinate dei partner tecnici e istituzionali.

Partecipano a LuBeC ogni anno amministratori e decisori pubblici e privati, direttori, dirigenti e operatori culturali, turistici e sociali, imprenditori, artisti e artigiani digitali, economisti, ricercatori, che si confrontano con l'obiettivo di generare riflessioni e azioni per lo sviluppo dei territori a base culturale.

Attività Supporto tecnico per l'organizzazione dell'evento ANIMMA 2023 @Real Collegio di Lucca per CEAN – Tools for Discovery

Committente CAEN SPA

Anno 2023

ANIMMA – Advancements in Nuclear Instrumentation Measurement Methods and their Applications consiste in una serie di conferenze dedicate a sostenere e promuovere le attività scientifiche e tecniche basate sulla strumentazione e sulle misure nucleari. L'obiettivo principale della conferenza è quello di unire le varie comunità scientifiche coinvolte non solo nella strumentazione e nelle misure nucleari, ma anche nei loro ampi campi di applicazione come la fisica fondamentale, le tecnologie spaziali, la medicina nucleare, le scienze mediche e ambientali. La conferenza ha lo scopo di far incontrare scienziati, ingegneri, studenti e industria, scambiare culture e identificare nuove prospettive scientifiche e tecniche per aiutare a superare le questioni irrisolte attuali e future.

Per l'organizzazione dell'evento, CAEN ha incaricato l'azienda Raffaello Travel Group della gestione amministrativa del budget della manifestazione e nell'ambito di tale accordo ha chiesto a Promo PA Fondazione di presentare un preventivo per l'attività di affiancamento al personale CAEN nell'organizzazione della conferenza 2023 al Real Collegio di Lucca

Attività Servizio di supporto all'organizzazione convegno "Cultura e sostenibilità. Soluzioni e strumenti per la transizione ecologica delle imprese culturali e creative"

Committente Università degli Studi di Parma

Anno 19 maggio 2023

Promo PA ha sviluppato l'attività scientifica e organizzativa in allineamento costante con l'Università degli Studi di Parma. Dal punto di vista operativo, Promo PA Fondazione ha svolto le seguenti attività:
-Coordinamento scientifico: definizione del programma del laboratorio insieme a UniPR; predisposizione di una survey on line e analisi dei risultati; Individuazione dei facilitatori ed esperti di settore da coinvolgere nel percorso insieme a UniPR;

-Segreteria organizzativa: predisposizione di una pagina dedicata all'incontro sul sito di Promo PA Fondazione, dove sarà caricato anche l'eventuale materiale d'aula presentato post evento; scheda di iscrizione online nel sito di Promo PA Fondazione; attività di segreteria organizzativa e supporto logistico per il laboratorio in presenza.

-Comunicazione: realizzare un invito grafico, per la diffusione on line dell'iniziativa; promozione degli eventi attraverso la newsletter di LuBeC rispetto al sistema emiliano.

Attività Organizzazione di Concorso Art Bonus

Committente ALE SPA

Anno 2023

A giugno 2022, grazie alla generosità di 28 mila mecenati, sono oltre 680 i milioni di euro che hanno contribuito al finanziamento di circa 5 mila interventi in tutta Italia. Il successo della misura è confermato sia dal numero crescente dei beneficiari e delle donazioni, sia dall'interesse che ogni anno viene convalidato dalla partecipazione al Concorso Art Bonus da parte di Enti e cittadini.

In questo quadro decisamente positivo, si osserva tuttavia una diversa intensità territoriale di ricorso alla legge, una situazione a macchie di leopardo, che vede alcuni beneficiari diventare sempre più forti nella raccolta, anche con progetti differenti, altri invece aprire e chiudere le raccolte senza erogazioni, e alcuni territori dove non sembra ci sia alcuna attenzione allo strumento.

È proprio per comprendere quali siano le dinamiche relazionali, sociali e professionali dietro ai casi Art Bonus di successo che Ales Spa, Società responsabile del programma di gestione e promozione dell'Art Bonus per conto del Ministero della Cultura, ha promosso con Promo PA Fondazione una ricerca con l'obiettivo di mettere a fuoco le dinamiche e i fattori che determinano il consolidamento dei rapporti tra mecenati e beneficiari sui territori e una distribuzione territoriale differente per localizzazione, per stabilità e per tipo di beneficiario. Grazie ad un'analisi campionaria sui progetti più virtuosi, sono state evidenziate le motivazioni specifiche che hanno condotto al ricorso e ricorrente chiusura delle campagne con obiettivo economico raggiunto (es: capacità comunicativa, affidabilità, qualità progettuale, personale dedicato etc.).

L'indagine ha messo in luce:

- i territori più virtuosi in termini di costanza/ripetitività delle raccolte;
- la maggior forza attrattiva degli enti beneficiari sia in termini di numerosità che di tipologia degli interventi, evidenziando anche la progressione storica tra interventi volti al recupero di beni e sostegno al sistema dello spettacolo;
- la tipologia di mecenati e la ricorrenza delle donazioni, sia a livello territoriale che nazionale, con specifico focus sulle Fondazioni di origine bancaria.

Attività	DA CREATHON A CREATECH
Committente	Promo PA Fondazione ed Enti sostenitori
Anno	2014-2022

CREATHON è la Maratona per l'innovazione e la creatività, nata nel 2014, in occasione del 40° compleanno del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, organizzata da Promo PA Fondazione nell'ambito di LuBeC. È un concorso di idee che ha chiamato a raccolta squadre di creativi, sviluppatori e "fabbricatori digitali" under 40 per una 24 ore no stop. Creathon ha mantenuto il suo format, con un tema nuovo e partner diversi ogni anno fino al 2017.

Nel 2018 la maratona di creatività svolta all'interno di LuBeC cambia nome e diventa CreaTech, abbinandosi al programma "Parma Capitale Italiana della cultura 2020", con l'obiettivo di sviluppare un'applicazione software per promuovere il territorio di Parma e Provincia attraverso cultura, turismo, enogastronomia, per raggiungere pubblici differenziati e supportare lo sviluppo di una valorizzazione integrata. Nel 2019 CreaTech diventa Open Lab, una due giorni di laboratorio sull'impiego delle tecniche di gamification per la valorizzazione del patrimonio culturale. Pur cambiando la forma, CreaTech ha mantenuto la sua connotazione di evento di idee, che chiama a raccolta creativi, sviluppatori, umanisti e comunicatori che devono dare vita a nuovi progetti e/o prodotti virtuali o reali nell'ambito e per la fruizione dei territori, puntando su innovazione, allargamento dei pubblici e sostenibilità. L'evento è stata l'occasione per progettare un prodotto di gaming dedicato a un "luogo- sistema della cultura" in team con i suoi rappresentanti.

Tutto questo si realizza nei cantieri di LuBeC con un approccio sistematico e integrato, che pone al centro proprio il rapporto tra cultura e sostenibilità per aiutare il settore culturale e creativo a riorientare i processi alla base della propria attività per rimanere competitivo e per continuare ad essere rappresentativo dei valori che da sempre gli sono riconosciuti, e che oggi non possono prescindere dall'essere saldamente integrati con quelli della sostenibilità.

4 MARKETING, COMUNICAZIONE E SVILUPPO LOCALE

4.1 Formazione

Formazione operativa rivolta a portavoce, ufficio stampa, URP ed a quanti si occupano di comunicazione pubblica e istituzionale nella PA e per la PA.

Anno	Committente	Titolo Corso di formazione	N. partecipanti	Totale ore	Giornate
2021	Capitaneria di Porto di Livorno	Corso in materia di comunicazione istituzionale	10	60	6
2021	INSIEL	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	20	8	2
2021	INSIEL	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE Collegiale	20	8	2
2021	Comune di Cosenza	TECNICHE DI COMUNICAZIONE ASSERTIVA	2	8	2
2022	Capitaneria di Porto di Livorno	Corso in materia di comunicazione istituzionale	15	25	5
2022	Capitaneria di Porto di Livorno	Comunicazione istituzionale	20	30	5
2023	Viva Servizi Spa	Comunicazione verbale e scritta: strategie relazionali, tecniche di risoluzione dei conflitti e best practices	10	7	1

4.2 Ricerca e Consulenza

Piani di comunicazione e piani di marketing, bilanci sociali e di mandato, mettendo a disposizione art e creative director, grafici, creativi, redattori, social media specialist, web content manager, web designer, ufficio stampa.

Studi ed analisi preparatori allo sviluppo della comunicazione e dei progetti di marketing territoriale. Monitoraggio, analisi dati, sentiment analysis, individuazione dei target, definizione dei media e dei KPI.

Attività Servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento al PSR 2014-2020 - PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO

Committente Destinazione Turistica Emilia

Anno 30 ott.2020 – 31 dic. 2022

Destinazione Turistica Emilia (DTE) si è posta l'obiettivo di creare un eco-sistema della Destinazione improntato alla costruzione di reti fra P.A. e operatori turistici nelle aree rurali dell'Appennino parmense e piacentino. Per questo motivo, è stata avviata dal GAL del Ducato una strategia di promozione, comunicazione e marketing incentrata sulle caratteristiche specifiche del territorio. Promo PA Fondazione, all'interno di questo progetto, si è occupata del coordinamento dei Tavoli di vallata precedentemente costituiti dal GAL andando ad aumentare la competitività turistica attraverso la progettazione esperienziale di un'offerta turistica sostenibile e facilitare la strutturazione locale delle reti di prodotto Food&Wine, Cultura, Outdoor. Oltre al coordinamento, sono stati organizzati eventi formativi per gli operatori e vi è stata una collaborazione sulle attività di content management e social media

Attività Programma di cooperazione INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA 2014-2020
Progetto INSUBRI.PARKS ID 605472 - AZIONE WP2, ATTIVITA' 2.1, 2.4, 2.6, 2.10.
attività di COMUNICAZIONE E MARKETING TERRITORIALE

Committente Parco Regionale Spina Verde (CO)

Anno 4 marzo 2020 – 30 gennaio 2023

Il progetto "I Parchi della Fascia insubrica per lo sviluppo culturale ed ecoturistico del territorio transfrontaliero. INSUBRIPARKS" è un progetto finanziato nell'ambito del programma INTERREG Italia -Svizzera. Sono partner del progetto INSUBRIPARK Parco regionale Spina Verde; Parco regionale Campo dei Fiori; Parco regionale Pineta di Appiano Gentile e Tradate; Parco delle Gole della Breggia; Parco del Penz (Comune di Chiasso); Associazione ProValmulini; SUPSI; OTR Mendrisiotto Turismo; Politecnico di Milano. In questo quadro Promo PA ha supportato i partner nello svolgimento delle attività di: a) Redazione del piano di marketing territoriale degli Insubriparks. b) Costruzione del sito web degli Insubriparks. c) Gestione e sviluppo del piano di marketing territoriale degli Insubriparks attraverso la creazione di Proposta di 21 proposte turistico-culturali sugli itinerari tematici transfrontalieri.

Attività Servizio da prestarsi nella forma di agenzia di supporto per la realizzazione degli obiettivi previsti nel progetto di promozione e marketing territoriale L.R. 41/97 denominato "UN PO DI EMILIA"

Committente Comune di Sarmato

Anno 15 giugno 2021 – 31 dicembre 2022

Promo PA ha supportato la realizzazione degli obiettivi previsti nel Progetto finalizzato alla valorizzazione dell'intero territorio dei Comuni coinvolti tramite la realizzazione di un percorso condiviso di promozione e marketing, mirato alla rivitalizzazione dei centri commerciali naturali con nuovi format di attività promozionali attraverso il coordinamento e lo sviluppo di iniziative itineranti che siano di richiamo sia da parte dei residenti che da soggetti provenienti dai territori limitrofi

Attività Programma di cooperazione Transnazionale Alpine - Space (2014-2020)
- Progetto ALP-GOV 2 Coordinamento Progetto e gestione network

Committente ERSAF

Anno 15 sett. 2022

AlpGov2 è un progetto Interreg finanziato dall'Interreg Alpine Space che mira all'implementazione della strategia EUSALP in particolare a diffonderne la governance, i meccanismi e le azioni. Il progetto sostiene un approccio comune per l'attuazione della strategia dell'UE della regione alpina e serve come strumento principale per rendere operativo ed efficace la governance di EUSALP

Attività Programma di cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo (2014-2020)

- Progetto CAMBIO VIA Servizio di redazione del Piano di Azione Locale per la valorizzazione dei percorsi della Transumanza funzionale al dossier Unesco"

Committente Regione Toscana

Anno 1 ott. 2020 – 30 sett. 2022

Promo PA ha svolto attività di ricerca per affiancare la Regione Toscana nell'implementazione del progetto Cambio-Via finanziato sul programma INTERREG FRANCIA-MARITTIMO, dedicato alla valorizzazione dei percorsi della Transumanza.

Attività Progetto LIFE18 NAT/IT/000828– LIFE LETSGO GIGLIO “Less alien species in the tuscan archipelago: new actions to protect Giglio island habitats” Servizio di realizzazione delle attività di comunicazione e pubblicità. CIG 81962374BD

Committente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Anno 10 apr. 2020 – 31 dic. 2024

Il progetto ha come obiettivo quello di migliorare la qualità e il carattere naturale dell'ecosistema presente sull'Isola del Giglio, tutelando gli habitat ed alcune specie che li vivono, in linea con quanto previsto dalla Direttiva del Consiglio del 21 maggio 1992 (Direttiva 92/43/CEE) Conservazione degli habitat naturali e seminaturali e della flora e della fauna selvatiche detta Direttiva “Habitat”. Il partenariato è composto da: il Parco Nazionale Arcipelago Toscano, beneficiario coordinatore, insieme ai beneficiari associati: il Dipartimento di Biologia dell'Università di Firenze e NEMO, Nature and Environment Management Operators. Nell'ambito del progetto Promo PA supporta i partner nell'attività di comunicazione, in particolare ha realizzato il piano di comunicazione, lo slogan, il logo ed il layout grafico di progetto; il sito web (lifegogiglio.eu) e le pagine social (Facebook, Youtube, Instagram) nonché i materiali divulgativi. La Fondazione svolge anche una attività di tutoring per la strategia di comunicazione. Il progetto è attualmente in corso.

Attività Programma di cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia (2014-2020)
Progetto PRIMIS - Attività di comunicazione ed implementazione

Committente GAL Venezia Orientale (VEGAL)

Anno 20 nov. 2029 - 2023

Promo PA supporta Vegal per lo svolgimento delle attività di comunicazione e allestimento di un centro multimediale nell'ambito del progetto PRIMIS – Viaggio multiculturale tra Italia e Slovenia attraverso il prisma delle minoranze, del programma Interreg Italia-Slovenia. Obiettivo di PRIMIS è la valorizzazione del patrimonio linguistico, culturale e naturale comune delle minoranze dell'area programma, al fine di attrarre un turismo culturale sostenibile. Il progetto porterà una nuova percezione dell'identità multiculturale e multilinguistica dell'AP sia per i turisti sia per i residenti. Gli output principali sono la realizzazione di 4 Centri multimediali di divulgazione delle specificità e peculiarità delle comunità linguistiche autoctone; una piattaforma multimediale e una guida digitale; la valorizzazione e promozione di eventi culturali nell'AP; attività informative e formative per target group specifici. Fine ultimo è di trasferire nel settore turistico e della promozione del territorio transfrontaliero le peculiarità multiculturales e multilinguistiche delle comunità autoctone con l'utilizzo di strumenti innovativi, interattivi e multimediali con realtà immersiva e virtuale nei Centri multimediali.

Attività Progetto di cooperazione interregionale HINGE (Higher bike-transit Intermodality from Good Experiences), finanziato dal programma tedesco EUKI nell'ambito del Quinto Bando anno 2021 Il Programma “Iniziativa europea per il clima” (EUKI) 2021 sostenuto da GIZ (Repubblica Federale Tedesca). SERVIZI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Committente **Provincia di Livorno**

Anno **23 mag.2022 - 2023**

Il Progetto HINGE, finanziato dal programma tedesco EUKI, ha lo scopo di creare consapevolezza e mettere in comune le conoscenze, creare reti e scambio di modelli di successo e, altresì, promuovere lo sviluppo di capacità e competenze in diversi settori quali: energia, agricoltura, suolo e foreste, commercio e servizi, sviluppo locale, politiche climatiche, formazione. PA Fondazione si occupa per la Provincia del servizio di organizzazione e gestione delle attività di comunicazione relative al progetto e della realizzazione della ricerca "Indagine sull'uso della bicicletta", conclusa a luglio 2022.

Attività Programma transnazionale Interreg ADRION -Progetto WONDER- Child Friendly Destination, Organizzazione e gestione delle attività pilota e della comunicazione

Committente **Comune di Fano**

Anno **5 ottobre 2021 – 31 gennaio 2023**

Il Progetto WONDER- con un partenariato di 10 soggetti di tutta l'area della Macroregione Adriatico-Ionica, si pone l'obiettivo generale di aumentare l'attrattività e la competitività delle destinazioni della Regione Adriatico-Ionica migliorando la vivibilità delle città e dell'offerta turistica, proponendo azioni ed interventi "a misura di bambino" (governance, ambiente e servizi), attraverso lo sviluppo di metodi partecipativi nuovi e innovativi. Promo PA Fondazione si è occupata per il Comune di Fano del servizio di organizzazione e gestione delle attività pilota e di comunicazione relative al progetto.

Attività "Vivi L'Europa!". Sostegno a misure di informazione relative alla Politica di Coesione dell'Unione Europea

Committente **Commissione EU**

Anno **ottobre 2022 – settembre 2023**

Un nuovo parco pubblico nel quartiere sotto casa, una pista ciclabile che collega la periferia al centro, agevolazioni a fondo perduto per trasformare un'idea in impresa, contributi destinati ai giovani che vogliono vivere e studiare all'estero, sono solo alcuni esempi di come l'Europa, attraverso la Politica di Coesione sia dentro la quotidianità e possa davvero migliorare la qualità della vita di molte persone. Con il progetto Vivi l'Europa!, finanziato dall'Unione Europea (DG Regio, bando – Sostegno a misure di informazione relative alla Politica di Coesione dell'UE), Controradio e Promo PA Fondazione hanno voluto raccontare la Politica di Coesione in Toscana, dando visibilità alle realtà che esistono sul territorio, proprio grazie ai fondi ed alle opportunità che arrivano dall'Unione Europea: il Fondo Sociale Europeo (FSE), il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR), il Piano di Sviluppo Rurale (PSR).

Tramite webinar formativi e trasmissioni radiofoniche sono stati promossi in modo efficace i valori e le politiche adottate dall'UE, le opportunità e gli incentivi a disposizione di tutti i cittadini attraverso i bandi aperti ed è stato possibile conoscere chi ha realizzato i propri progetti con i fondi della Politica di Coesione.

Attività Indagini per il miglioramento dell'attrattività dell'ambito – progettazione e monitoraggio del miglioramento dell'attrattività e accoglienza dell'Ambito turistico Maremma Toscana Area Nord

Committente **Comune di Follonica**

Anno **giugno 2023 – settembre 2024**

Con L.R. 86/2016, art. 6, la Regione Toscana ha istituito gli ambiti turistici omogenei a cui sono affidate le funzioni di accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica a carattere sovracomunale e tali funzioni sono esercitate in forma associata degli ambiti stessi. I comuni di Follonica, Castiglione della

Pescaia, Gavorrano, Scarlino, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri e Roccastrada sono stati inseriti nell'ATO denominato MAREMMA TOSCANA AREA NORD, associandosi poi e sottoscrivendo apposita convenzione, individuando il Comune di Follonica come ente capofila.

In questo quadro, e grazie ai finanziamenti regionali derivanti dalla selezione dei progetti di valorizzazione dell'immagine della Toscana, con particolare attenzione all'identità territoriale, alla valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell'offerta turistica nella fase post-COVID, l'ATO Maremma Toscana Area Nord ha ideato un progetto che mira ad accrescere l'attrattività turistica dell'ambito, sia grazie all'organizzazione di nuovi prodotti turistici che grazie al miglioramento dell'informazione turistica, coinvolgendo tutti gli operatori in un ecosistema turistico integrato.

Nell'ambito di tale progetto Promo PA, in qualità di istituto di ricerca, si occupa della:

1. Organizzazione di attività di informazione e aggiornamento (Patentino dell'Ospitalità) per gli operatori pubblici e privati, Amministratori, addetti degli IAT e per il sistema di Governance circa i temi dell'ospitalità, sostenibilità e impatto del settore attraverso l'organizzazione di seminari informativi in relazione ai prodotti turistici dell'ambito.
2. Realizzazione di studi per il miglioramento dell'attrattività dell'Ambito al fine di assicurare la customer experience richiesta dal mercato. Nello specifico: analisi desk dei flussi turistici, del sistema di accoglienza, del sistema produttivo etc...; indagine diretta rivolta agli operatori turistici dell'Ambito (utile anche alla costruzione del Patentino dell'Ospitalità); indagine diretta della tourist satisfaction dell'Ambito; analisi del sentiment (Sentiment Analysis) online tramite Data Appeal; studio delle principali guide turistiche nazionali ed internazionali per verificare la presenza dei principali prodotti turistici dell'ambito e dei comuni dell'ambito.

Attività Servizio di costruzione e organizzazione di un sistema di sviluppo partecipato dell'offerta turistica della Destinazione Pisa finalizzato alla sua diversificazione e valorizzazione e alla realizzazione di itinerari turistici integrati

Committente Comune di Pisa

Anno ottobre 2023 – ottobre 2025

Il progetto ha quale obiettivo rafforzare la "Destinazione Pisa" operando attraverso una visione integrata del turismo. Saranno quindi strutturare pratiche di condivisione e co-progettazione tra i diversi attori istituzionali, operatori pubblici e privati al fine di creare un contesto collaborativo e sinergico tra tutti i principali soggetti del sistema turistico locale avviando un processo sostenibile che dia luogo a una rete di partenariato permanente per la creazione, valorizzazione e fruizione di nuovi itinerari turistico-culturali.

A tal fine Promo PA, in collaborazione con Simurg Ricerche, dovrà nello specifico:

- Coinvolgere tutti gli stakeholder del territorio (attraverso dei tavoli tematici di co-progettazione) per progettare itinerari/prodotti turistico-culturali tematizzati, specifici e orientati al mercato. Le attività si focalizzeranno sui prodotti maggiormente caratterizzanti il territorio e con maggiori prospettive di sviluppo che dovranno essere individuati tenendo anche conto dei nuovi trend di domanda che emergeranno a seguito degli altri interventi previsti dal "Progetto di Valorizzazione dell'offerta turistica della città di Pisa" finanziato dal Ministero del Turismo.

– Realizzare itinerari turistici e curarne la loro promozione: la definizione dei nuovi itinerari/pacchetti dovrà essere infatti supportata da un'adeguata strategia di comunicazione in grado di valorizzare la nuova offerta locale.

Attività SPORTPERTUTTI: Rete di collaborazioni e di iniziative per sostenere l'accessibilità all'attività sportiva e per valorizzare il ruolo dello sport nel processo di riattivazione socio-economica post COVID-19" finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Art.72 del DL 3 luglio 2017, Annualità 2020 - Azione5 SPORT IMPACT LAB

Committente **Simurg Ricerche**

Anno **aprile 2023 – gennaio 2024**

Il progetto Sport Impact Lab, che costituisce una delle 5 azioni del Progetto Uisp SPORTPERTUTTI, ha previsto la realizzazione di un servizio di “incubazione di idee” per promuovere lo sviluppo di nuove professioni e imprenditorialità sportive che oltre a rappresentare uno strumento utile a rispondere al “problema” occupazionale causato dalla crisi COVID-19, con particolare attenzione ai soggetti maggiormente a rischio di esclusione lavorativa, mirava a trovare soluzioni ai problemi ed ai bisogni che la crisi ha reso evidenti in riferimento al “Terzo settore sportivo”, trasformando le “idee innovative”.

Il progetto ha previsto a tal proposito l’organizzazione e promozione di un Contest, secondo le seguenti fasi di lavoro:

- Organizzazione di un contest aperto ai Comitati Uisp per presentare le migliori idee da trasformare in start up di auto-imprenditorialità ed auto-impiego sociale in ambito sportivo;
- Attività di comunicazione e promozione del contest;
- Gestione del contest, inclusa la selezione dei migliori progetti e messa a disposizione di premi a carico del gestore del contest, per le idee o business plan migliori per avviare l'attività;
- Messa a disposizione di esperti per un servizio di coaching e tutoring per l'incubazione di almeno 5 idee e accompagnamento dei partecipanti alla presentazione della propria idea e del business plan al bando/avviso pubblico che verrà predisposto;
- Organizzazione di un pitch day per la presentazione pubblica delle idee incubate e evento di premiazione.

Promo PA Fondazione ha supportato Simurg ricerche in tutte le fasi di lavoro.

4.3 Convegni

Attività Programma di Cooperazione Interreg V - A Italia Svizzera.
Progetto Slowmove – Servizio di ideazione, organizzazione e gestione della giornata conclusiva "Idrovia&Mobilità. Ponti d’acqua verso il futuro
Lo sviluppo del trasporto lungo il lago maggiore, il Ticino e il sistema di canali secondo una prospettiva di rispetto ambientale e di incremento del turismo green

Committente **Provincia di Novara**

Anno **10 luglio 2022 – 30 dicembre 2022**

Il progetto ha l’obiettivo di agevolare la percorribilità dell’idrovia Locarno-Milano-Venezia mettendo in rete interventi strutturali già realizzati e/o programmati e promuovere azioni che favoriscano l’elettromobilità. Intende inoltre introdurre un approccio innovativo per lo sviluppo dell’Idrovia, vista come elemento che dialoga con l’ambiente e l’economia del territorio svizzero e italiano, capitalizzando le potenzialità delle infrastrutture esistenti ed integrandole con nuove misure in grado di colmare alcuni gap esistenti. Beneficiari del progetto sono i cittadini che potranno trarre vantaggio da sistemi di trasporto ecocompatibili e da un ambiente più pulito e gli operatori economici che avranno l’opportunità di sviluppare nuove iniziative imprenditoriali legate all’economia green.

Promo PA Fondazione si è occupata per la Provincia di Novara dell’organizzazione, comunicazione e gestione del Convegno “Idrovia&Mobilità” che si è svolto il 5 ottobre 2022 ad Arona, sulle sponde novaresi del Lago Maggiore. La giornata è stata dedicata a capire lo stato di avanzamento dei lavori anche nel quadro dell’emergenza climatica che caratterizza il dibattito odierno e mettendo in luce minacce e opportunità per la mobilità sostenibile su acqua

5 AMBIENTE E ENERGIA

Per accompagnare la doppia transizione

5.1 Formazione

Attività Sportello Energia
Committente CCIAA di SASSARI
Anno 2018-2023

Sportello Energia è lo spinoff di Ener.Loc, un'attività di formazione, assistenza tecnica e informazione sull'evoluzione della normativa e dei protocolli in materia di efficientamento e risparmio energetico, rivolto a Professionisti, Aziende e funzionari di Enti Pubblici. Nell'ambito del progetto, attivato dal 2018 e rinnovato annualmente con il partenariato della Camera di Commercio di Sassari, relatori esperti, di estrazione accademica e istituzionale come ENEA e GSE approfondiscono temi di attualità del settore energia sia durante seminari in diretta, che con webinar registrati ed articoli di approfondimento. Lo Sportello Energia ha ampliato e fidelizzato l'uditorio di Ener.Loc, approfondendo le problematiche energetiche con la finalità di trasmettere competenze sempre più specifiche ai partecipanti. Nel corso degli ultimi anni le attività formative – tutte gratuite - hanno coinvolto circa 10.400 partecipanti per 514 ore di formazione. Nell'edizione dello scorso anno sono stati rilasciati 6 articoli di aggiornamenti, 3 webinar registrati e 7 webinar in diretta.

Attività Servizio di "Organizzazione ed erogazione di attività formative in tema di protezione ambientale e biodiversità nell'ambito del progetto BEST– Interreg V-A Grecia – Italia 2014/2020". CUP B38H19005670006 – CIG 9195031B9D

Committente Regione Puglia
Anno 2022-2023

Il percorso formativo si è svolto in modalità webinar e in mediante visita guidata nelle aree protette. Sono state erogate 168 ore di formazione e i partecipanti sono stati 955

5.2 Convegni

Attività ENERLOC – Energia Ambiente Enti Locali
Committente Promo PA in partnership con la Camera di Commercio di Sassari
Anno Convegno annuale

Ener.Loc è il convegno annuale sul tema Energia ed Enti Locali, che si tiene a Sassari dal 2007. È rivolto a un uditorio specializzato di professionisti, imprese e pubblica amministrazione e focalizzato sui temi contemporanei dell'efficientamento energetico in edilizia, delle comunità energetiche, dei contratti ad efficientamento energetico e della mobilità sostenibile. Il convegno si svolge in partenariato con la CCIAA di Sassari, con il patrocinio di tutte le istituzioni sarde e nazionali del settore ed in collaborazione con gli ordini professionali. Nato come evento solo in presenza a Sassari, dal 2020 si svolge nella doppia modalità sia in presenza che online permettendo così un più vasto uditorio.

6 PNRR - OREP - OSSERVATORIO RECOVERY PLAN

Promo PA Fondazione promuove insieme con il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università di Roma Tor Vergata le attività di OREP, Osservatorio indipendente sul Recovery Plan, uno strumento di conoscenza, proposta e monitoraggio del PNRR, lo strumento finanziario e di politica economica che, in attuazione del Next Generation EU, sta indirizzando lo sviluppo del Paese e determinando il rilancio dell'economia.

L'Osservatorio si pone in una prospettiva bottom-up, quella di valutare il complesso percorso del PNRR, dall'elaborazione fino alla parte attuativa, dal punto di vista e nell'interesse dei beneficiari finali, istituzioni ed enti sul territorio nonché cittadini e imprese, nelle loro componenti associative. Tutti questi soggetti possono infatti arricchire i contenuti del Recovery Fund con competenze fondate sulla conoscenza delle realtà e dei territori che rappresentano. Sembra corretto che, sia sulle proposte che sulla gestione di una parte dei fondi, concorrano le realtà intermedie e i soggetti finali, per combinare al meglio risorse e competenze in un percorso di sussidiarietà amministrativa verticale.

OreP ha attivato un sito web www.orep.it di libero accesso dove giornalmente sono veicolate tutte le informazioni che riguardano l'avanzamento dei progetti del PNRR, sono pubblicati i commenti su problematiche di particolare interesse, sono archiviati tutti i webinar che l'Osservatorio organizza in materia (anche essi aperti e gratuiti) e dove si tiene evidenza dei bandi pubblicati e in corso. Sul sito vengono altresì pubblicate le ricerche e gli studi effettuati dallo staff dell'osservatorio.

Nel 2022 hanno aderito ai servizi dell'Osservatorio: ALI, ACEN, ANCE, ANCE Campania, Compagnia San Paolo, Confartigianato, Confimprenditori di Avellino, Confprofessioni, Gruppo Generali, Provincia di Frosinone, Provincia di Monza e Brianza, Unindustria Lazio.

6.1 Formazione

L'Osservatorio sul Recovery Plan organizza webinar periodici gratuiti per approfondire lo stato di avanzamento delle diverse Missioni e investimenti del Piano, affiancati da corsi e laboratori di formazione mirati sull'attuazione del PNRR e sui relativi criteri di rendicontazione

6.2 Consulenza

Assistenza a soggetti attuatori pubblici e privati nella realizzazione degli investimenti PNRR, attraverso interventi di project management, comunicazione e supporto specialistico. Supporto ai RUP nella gestione delle relazioni con i Ministeri titolari e nelle fasi attuative degli interventi.

6.3 Ricerca

Monitoraggio dell'avanzamento progettuale, temporale e finanziario del PNRR. Attivazione di un Osservatorio dedicato, per rilevare il sentiment delle imprese e delle pubbliche amministrazioni sul Piano. Elaborazione e diffusione di studi, report e note di approfondimento sui diversi investimenti.

Fra i principali clienti OREP ricordiamo

2022	Fondazione Compagnia di San Paolo	Realizzazione seminari formativi e assistenza tecnica PNRR
2022	Generali Business Solutions	Assistenza tecnica e scouting bandi PNRR
2022 -2024	Provincia di Frosinone	Affidamento incarico creazione e gestione sportello PNRR

2022	Provincia di Monza Brianza	Realizzazione di un centro servizi a supporto della provincia, sportello PNRR
2022	Unione Comuni della Garfagnana	Assistenza tecnica alla presentazione del bando PNRR M2C1 Investimento 3.2 Green Communities
2022	Unione Comuni della Garfagnana	Servizio di assistenza tecnica per attivazione di progettualità sistemiche sul territorio ai fini della partecipazione a bandi
2022	Unione Comuni Garfagnana	Servizio di coordinamento scientifico, raccolta proposte progettuali e supporto al capofila nella definizione del quadro generale finalizzato alla richiesta di contributo per l'annualità 2022, per investimenti in progetti di rigenerazione urbana
2022	Unione Comuni Montagna Pistoiese	Funzione di progettazione strategica per lo sviluppo economico sociale del territorio
2023	AMALASUNTA DI GIULIANO GORI & C SAS	Servizio di consulenza specialistica e supporto al RUP ex Art. 31 del D.LGS. 50/2016 di tipo ordinario.
2023	Comune di Piacenza	Servizio di formazione, assistenza e supporto nell'ambito dell'attuazione del PNRR" per la durata di 12 mesi CIG Z173B823CA

7 DIGITALIZZAZIONE

Per accompagnare la transizione digitale

7.1 Formazione

"Più competenze per essere al passo con i tempi." Per realizzare l'obiettivo del Ministro per la Pubblica Amministrazione percorsi formativi sulla transizione digitale, per l'acquisizione e l'arricchimento delle competenze del personale della PA, anche sulla sicurezza dei dati.

Attività PID – Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Lucca
Committente CCIAA di LUCCA
Anno 2018-2022

Promo PA ha curato l'organizzazione di cicli di laboratori settoriali dedicati al sistema imprenditoriale locale, fornendo strumenti utili a rispondere alle nuove sfide della digitalizzazione, della società e dei mercati, ancora più determinati oggi, nell'emergenza sociale in corso, che rende l'uso delle tecnologie determinante nella gestione dei processi e dei servizi. Tra le tematiche affrontate si citano: cultura e turismo 4.0, NFT e blockchain per i servizi, videomapping e realtà aumentata per beni culturali, turismo, spettacolo e commercio, opportunità 4.0 per la ristorazione e per il settore immobiliare

7.2 Consulenza

Progetti a sostegno della trasformazione digitale nella PA, orientati a favorire il dialogo e l'interazione tra Stato, cittadini e imprese nel segno della semplificazione e dell'usabilità.

7.3 Ricerca

Studi e ricerche sull'impatto della transizione digitale nella PA e in particolare sul procurement pubblico del digitale, approfondendo le dinamiche e le criticità delle gare ICT, nelle relative procedure di acquisto per la definizione di misure e interventi che ne migliorino l'efficacia.

9 INNOVAZIONE PER LE IMPRESE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA

Attività Forlì Impresa Facile

Committente **Comune di Forlì**

Anno **2021-2023**

Per conto del Comune di Forlì. L'obiettivo del progetto Forlì Impresa Facile è quello di supportare l'amministrazione comunale di Forlì nella definizione e implementazione di una serie di azioni integrate finalizzate a rendere più semplice il "fare impresa" sul territorio di Forlì, agendo sia sul piano della comunicazione esterna, cioè del rapporto con le imprese e gli stakeholder, sia sul piano della comunicazione interna, cioè delle relazioni con i diversi uffici dell'amministrazione.

Attività Sportello Appalti Imprese

Committente **Sardegna Ricerche**

Anno **2012-2024**

Il progetto consiste nell'affiancare Sardegna Ricerche nella gestione del servizio Sportello Appalti Imprese (www.sportelloappaltimpreses.it), che si articola in attività integrate di animazione, ricerca, formazione e assistenza tecnica alle imprese e alle PA sarde in materia di appalti.

Attività FIAIP DONNA

Committente **Federazione Italiana Agenti Immobiliari - FIAIP**

Anno **2017 – 2023**

Promo PA supporta FIAP attraverso una serie di attività tese a valorizzare e sostenere le iniziative imprenditoriali delle donne che svolgono l'attività di agente immobiliare.

Attività Livornine 2030

Committente **Comune di Livorno**

Anno **15 gen.2021-in corso**

È il nome del progetto di realizzazione e gestione del nuovo Polo urbano di Innovazione della città di Livorno. Il progetto prevede: 1) la costituzione di una Community, che includerà tutti gli stakeholders rilevanti per la diffusione della cultura dell'innovazione che si riconoscono nella vision e negli obiettivi strategici del progetto; 2) la costituzione di una rete più formalizzata, attraverso la sottoscrizione di un protocollo, che potrà anche strutturarsi come una vera e propria rete di impresa, che costituirà il nucleo del futuro "Polo di Innovazione Urbana Livornese – PIUL". Promo PA Fondazione, insieme a Simurg, Daxolab, Innolabs saranno il Soggetto Animatore del Polo e svolgerà attività di coinvolgimento a tutti i livelli, attraverso una serie di incontri partecipativi, eventi, servizi di supporto. La Fondazione gestirà inoltre tutta la comunicazione del nuovo Polo nonché le attività specifiche inerenti alla filiera dei beni culturali.

Attività Grosseto Impresa

Committente **Comune di Grosseto**

Anno **2022-2024**

Attraverso preliminari analisi e mappature delle opportunità presenti sul territorio e tramite un costante dialogo con gli stakeholder, il progetto prevede la definizione di un'offerta territoriale, che consiste nella "traduzione" delle opportunità esistenti e dei punti di forza in "pacchetti" di offerta da veicolare alle imprese, seguiti da una pre-analisi di affidabilità e servizi di orientamento e supporto

agli investitori. Di massima importanza è la costruzione del Portale sulle opportunità di investimento e azioni di supporto

10 PARI OPPORTUNITA'

Attività Servizio di diffusione della cultura di genere nelle scuole, di ogni ordine e grado, nell'ambito del progetto "POR FSE 2014-2020 "SOSTEGNO ALLA PARITÀ DI GENERE E ALLA CULTURA DI GENERE" A.S. 2022-2023

Committente Provincia di Pistoia

Anno dicembre 2022 - giugno 2023

L'Obiettivo strategico del progetto è quello di promuovere e consolidare il lavoro di squadra fra Provincia, Comuni, Scuole e Associazioni del territorio in modo da costruire una rete efficiente di relazioni territoriale ed istituzionali allo scopo di gestire e coordinare la progettazione e la programmazione di interventi sul tema della parità di genere.

Nello specifico, l'obiettivo è quello di promuovere la diffusione della cultura di genere e della destrutturazione dello stereotipo di genere nelle scuole.

A tal fine Promo PA ha organizzato e supportato l'intero percorso di informazione e aggiornamento delle docenti/discenti delle scuole primarie e delle scuole secondarie di primo grado della provincia di Pistoia, andando a sviluppare due percorsi didattici, rispettivamente: "Narrare la parità", laboratorio sul linguaggio e condivisione dei compiti di cura in famiglia; e "Le donne nella storia", focus sulle figure femminili nella storia. L'obiettivo è stato appunto quello di far assumere alle partecipanti:

- la consapevolezza circa le principali questioni connesse alle disuguaglianze di genere;
- la consapevolezza in ordine alla valorizzazione delle differenze di genere;
- motivazioni e strumenti in ordine alla realizzazione di attività didattiche finalizzate al contrasto agli stereotipi di genere;
- la riflessione condivisa sulla efficacia delle attività didattiche programmate e realizzate.

11 PROMO PA EDITORE

Promo PA conduce una attività continua di "produzione scritta", traducendo in edizioni proprie o di altri le ricerche e i progetti più significativi. L'attività editoriale testimonia il lavoro svolto e lo mette a disposizione degli operatori e studiosi.

A seguire le principali pubblicazioni in materia di beni culturali e ricerca in ambito culturale curate dalla Fondazione.

- ❖ **Dibattiti** - Collana che ospita gli atti dei convegni annuali organizzati dalla Fondazione

Dal 2007 - AAVV, Atti Convegno: LuBeC Lucca Beni Culturali

- ❖ **Ricerche e sviluppo** - Dove vengono raccolti i risultati delle attività di ricerca condotte dalla Fondazione.

- ✓ 2019 - Francesca Velani, Tina Paggi (a cura di), Volontariato e beni culturali in Basilicata, La collaborazione tra Terzo Settore e luoghi della cultura

- ✓ 2018 - Francesca Velani e Annalisa Giachi, Il ruolo dei volontari per la valorizzazione dei beni culturali, Quaderni
- ✓ 2014 – AAVV, Modelli di sviluppo delle città d’arte - Il Rapporto Nazionale
- ✓ 2011 – AAVV, Modelli di sviluppo delle città d’arte - I Rapporto Nazionale
- ✓ 2010 – AAVV, Rapporto Te.Be. Stato dell’arte e sviluppi per le tecnologie ICT applicate ai BBCC

❖ *Altre pubblicazioni*

2016 - AAVV, Dalla rinascita della Cattedrale alla valorizzazione del Rione Terra. Un percorso di confronto tra complessità gestionali e opportunità di rifunzionalizzazione

12 ASPETTI GESTIONALI

I risultati sopra descritti derivano anche dall’attività trasversale che viene svolta dall’Ufficio gare con una con una percentuale media di aggiudicazione nel triennio pari al 29%.

	2021	2022	2023
Manifestazioni di interesse	44	35	34
Affidamenti diretti	26	24	46
Gare aperte e procedure negoziate	68	73	31
Gare vinte	20	21	9
Totale delle procedure	138	132	104

	2021	2022	2023
Procedure aggiudicate			
Affidamenti diretti	€ 81.025,00	€ 313.531,21	€ 803.034,94
Gare	€ 559.116,75	€ 628.883,03	€ 317.534,46

La Fondazione ha continuato nel miglioramento dell’efficienza gestionale interna, consolidando l’applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità con l’adeguamento alla nuova norma ISO 9001:2015 e attivato momenti di incontro per la diffusione del codice di comportamento nell’ambito dell’attività interna di formazione del personale.

Nel 2022, infine, si è attivato un percorso di analisi delle procedure operative interne e di mappatura dei dati e delle informazioni, attualmente disaggregate e dislocate in diversi repository, al fine di giungere allo sviluppo di un software gestionale personalizzato che, attraverso la messa a sistema dei dati e delle informazioni aziendali, consentirà di migliorare la capacità di consultazione, di lettura e di interpretazione delle informazioni.

Oltre allo sviluppo del nuovo sistema informativo verrà implementato l’attuale sistema di controllo di

